

Die Regionale ErnährungsWIRTSCHAFT als Innovationstreiber und die Rolle der Regionalen Wertschöpfungscentren

Brigitte Hilcher,

Vorsitzende Regionalbewegung NRW e.V.

nrw@regionalbewegung.de

www.nrw.regionalbewegung.de

Die Regionalbewegung in Deutschland

- ▶ Gründung im Jahr 2005
- ▶ Hauptgeschäftsstelle in Feuchtwangen/ Mittelfranken in Bayern,
Zweigstelle in Dalheim/NRW mit aktuell 15 Mitarbeitenden
- ▶ aktuell 30 Mitgliedsorganisationen



**Interessenvertretung für Regionalinitiativen,
kleinste, kleine und mittlere Unternehmen,
Kompetenznetzwerk für Regionalität in Deutschland**

Landesverbände & -gruppen

- ▶ Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.
- ▶ Landesverband Regionalbewegung Mecklenburg-Vorpommern e.V.
- ▶ Landesverband Regionalbewegung Niedersachsen e.V.
- ▶ Landesgruppe Regionalbewegung Bayern
- ▶ IG Regionalbewegung Mittelfranken



Ein starkes Netzwerk!

Rund 180 Regionalvermarktungs-
initiativen im Bundesgebiet



Zusammenarbeit mit



NETZWERK DER
ERNÄHRUNGSRÄTE

Was macht die Regionalbewegung?

- ▶ Regionalität, regionale Akteure und regionale Produkte sichtbar machen und vernetzen
- ▶ Regionale Wirtschaftskreisläufe stärken
- ▶ Eine Regionalisierung in der Ernährungswirtschaft unterstützen und voranbringen
- ▶ Lobbyarbeit, Strategiearbeit, Öffentlichkeitsarbeit

Definition: Regionalvermarktung

Regionalvermarktung ist mehr als Direktvermarktung

Regionalvermarktung setzt auf ein Netz auf Betrieben entlang der Wertschöpfungskette

Erscheinungsformen:

- ▶ Hofladen, Bauernmärkte, Abo-Kisten
- ▶ Solidarische Landwirtschaften
- ▶ Regionale Produkte im LEH und in der Außer-Haus-Verpflegung etc.

Definition: Regionale ErnährungswIRTSCHAFT

- ▶ **Regionalvermarktung ist mehr als Direktvermarktung!**
- ▶ Regionalvermarktung setzt auf ein Netz aus Betrieben entlang der Wertschöpfungskette.
- ▶ **Und bietet daher auch ein höheres Wirtschaftspotential als die reine Direktvermarktung.**
- ▶ **Regionale Ernährungswirtschaft** ist ein **bedeutender Wirtschaftszweig**, der sowohl landwirtschaftliche Produzenten als auch Lebensmittelhersteller, Handelsunternehmen, Logistikdienstleister, Einzelhändler sowie das Gastgewerbe einschließt.

Wertschöpfung für die Region erhöhen!

- ▶ Werden Rohstoffe in der eigenen Region weiterverarbeitet, so kann die regionale Wertschöpfung, gegenüber einem bloßen Rohstoffverkauf, um ein Vielfaches erhöht werden.
- ▶ Sie steigt bis zum 7-fachen bei der Weiterverarbeitung von Agrarerzeugnissen,
- ▶ bei der Holzverarbeitung etwa im Holzmöbelbau sogar bis zum 16-fachen

Hahne, U. (2021). Renaissance der Regionalität?, LandInForm, 1(2021), 12–13

Gute Gründe für eine Regionalisierung in der Ernährungswirtschaft

Klimaschutz durch kurze Wege

- ▶ Der weltweite Warentransport von Lebensmitteln hat sich in den letzten 20 Jahren rapide ausgedehnt, was zu einem erheblichen Anstieg der CO₂-Emissionen geführt hat.
- ▶ In Europa wird ca. ein Drittel der gesamten Umweltbelastungen durch Konsum und Produktion von Lebensmitteln verursacht.
- ▶ Damit ist der Anteil höher als der des Mobilitäts- oder Energiesektors.
- ▶ Zudem werden 19 Prozent der weltweiten Treibhausgasemissionen des Ernährungssystems durch den Transport verursacht.

Environmental Impacts of Consumption in the European Union: High-Resolution Input-Output Tables with Detailed Environmental Extensions - <https://www.researchgate.net/publication/28648437> Environmental Impacts of Consumption in the European Union High-Resolution Input-Output Tables with Detailed Environmental Extensions

Global food-miles account for nearly 20% of total food-systems emissions - <https://www.nature.com/articles/543016-022-00531-w>

REGIOtalk Stadt.Land.Wirtschaft | Brigitte Hilcher, Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.

Gute Gründe für eine Regionalisierung in der ErnährungWIRTSCHAFT

Wirtschaftliche Stabilität

- ▶ Wie zerbrechlich unsere arbeitsteilige, von globalen Handelsstrukturen abhängige Welt ist, haben wir in der Corona Pandemie gespürt.
- ▶ Regionale Produkte sind auch in Zeiten verfügbar, in denen der globale Markt stark schwankt oder Lieferketten instabil sind.
- ▶ Ein regionaler Wirtschaftskreislauf, der aus vielen Wirtschaftszweigen besteht, ist stabiler und widerstandsfähiger.
- ▶ Davon profitiert die gesamte Region, z.B. durch höhere Steuereinnahmen, die dann wiederum der Region zur Verfügung stehen.

Ernährung ist eine Querschnittsaufgabe der Gesellschaft

- ▶ Betrifft jedes Ressort
- ▶ Betrifft den Weg hin zu einer klimaneutralen Gesellschaft
- ▶ Betrifft jede Person
- ▶ Betrifft jede Kommune,
jeden Landkreis,
jedes Bundesland
in seinen politischen Entscheidungen



DIE
REGIONAL
BEWEGUNG



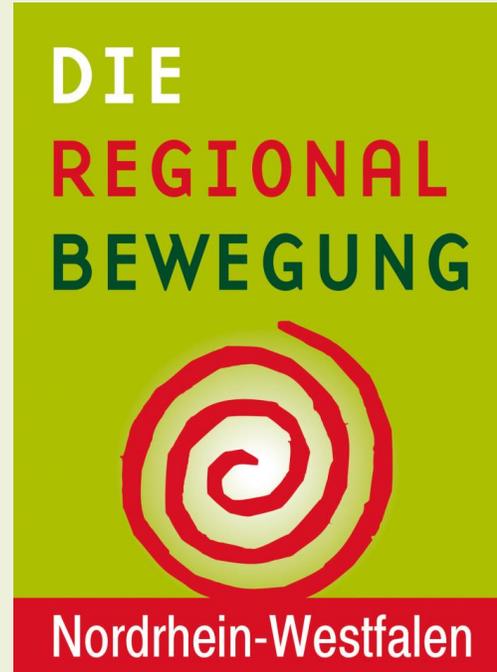
Nordrhein-Westfalen

Regionalitätsstrategie NRW

Zukunftschancen für Regionalvermarktung,
Biodiversität, Landwirtschaft und
Lebensmittelhandwerk

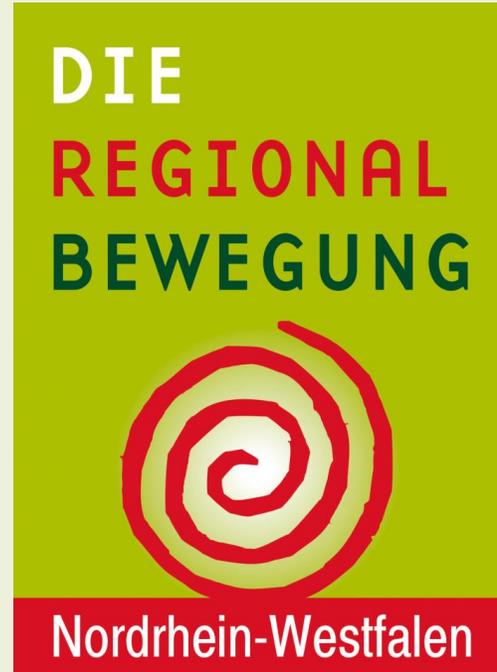


Wie die Wirtschaftsförderung die Potentiale der Regionalen ErnährungsWIRTSCHAFT heben kann:



- ▶ Förderung von Regionalvermarktungsinitiativen und gemeinschaftsgetragenen Modellen.
- ▶ Kooperative regionale Wertschöpfungsnetzwerke unterstützen und wissenschaftliche Innovationen fördern.
- ▶ Unterstützung für grüne Start-ups und Social Entrepreneurship.
- ▶ Regiomanagement zum Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten etablieren bzw. politisch einfordern.

Wie die Wirtschaftsförderung die Potentiale der Regionalen ErnährungswIRTSCHAFT heben kann:



- ▶ Bildungs- und Informationsprogramme für Konsument*innen und Unternehmen anregen und durchführen.
- ▶ Aufbau einer nachhaltigen REGIOlogistik unterstützen.
- ▶ Beratung zu Förderungen für den Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten in der Ernährungswirtschaft ausbauen.
- ▶ Regionale Produkte auf eigenen Veranstaltungen anbieten.
- ▶ **Die Idee Regionaler Wertschöpfungscentren (REGIOwez) bekannt machen und fördern.**



Regionale Wertschöpfungscentren

- ▶ Regionale Vermarktung von nachhaltig erzeugten Lebensmitteln ausbauen.
- ▶ Regionale Wertschöpfungsketten aufbauen.
- ▶ Beratung, Verarbeitung und Verbraucher*innenaufklärung fördern und nachhaltig in einer Region etablieren.
- ▶ Schon bestehende Strukturen in einer Region nutzen.



Biowertschöpfungs-
zentrum Eissen

Raum für
neue Ideen





Raum für Lebensmittelverarbeitung und Start-Ups



RegioFood Innovationszentrum - Raum für Coworking und Bildungsarbeit



**DIE
REGIONAL
BEWEGUNG**



Nordrhein-Westfalen

**DIE REGIONALBEWEGUNG:
GEMEINSAM FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG VON REGIONEN.**

nrw@regionalbewegung.de