



Der Tourismus als Motor einer regionalen Ernährungswirtschaft

Monika Stallknecht – EntwicklungsAgentur Wirtschaft Kreis Wesel

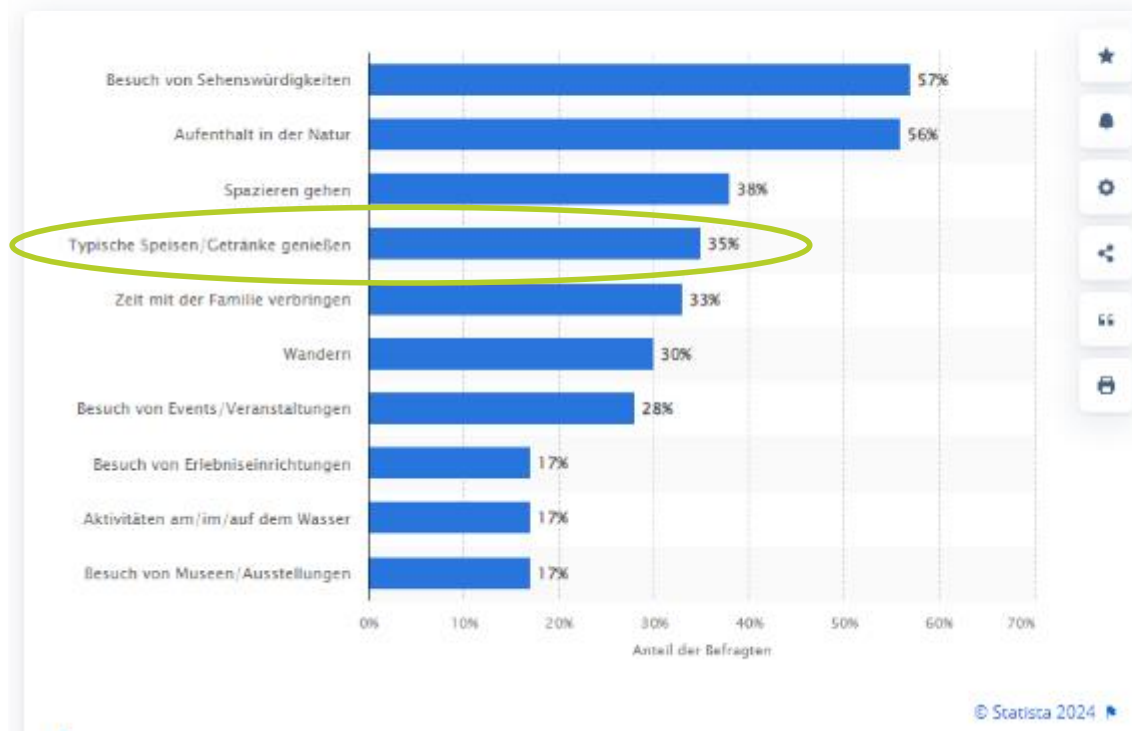
Der Tourismus als Motor einer regionalen Ernährungswirtschaft



Der Tourismus als Motor einer regionalen Ernährungswirtschaft

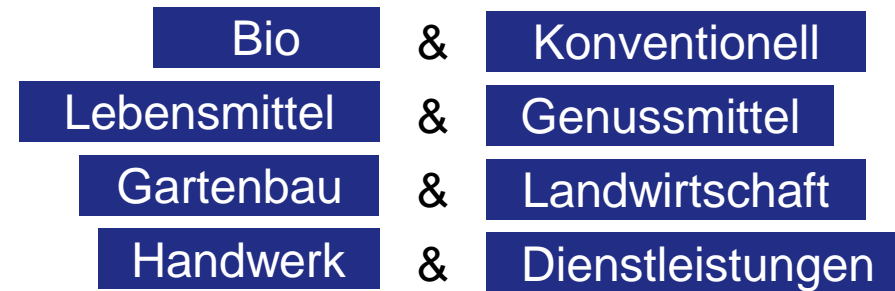
Tourismus & Gastronomie > Privatreisen

Beliebteste Aktivitäten der Deutschen bei einem Urlaub in Deutschland im Jahr 2023



Unsere Regionalvermarktungsinitiative am Niederrhein

EINE KURZER ÜBERBLICK



- Verein mit über 150 Mitgliedern aus Landwirtschaft, Direktvermarktung, Ernährungshandwerk
- Seit letztem Jahr mit dabei: Zertifizierte „Naturguides für den Unteren Niederrhein“
- Marketingpartner:

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Ländlicher Raum und Tourismus

WELCHE ANGEBOTE „VOM HOF“ EIGNEN SICH FÜR DIE TOURISTISCHE VERMARKTUNG?

- Einkaufen - **Hofläden und Lieferdienste**
- Genießen und Tagen – **Hofcafés & Co**
- Übernachten – **Übernachten im Heu und auf dem Ferienhof**
- Kinder – **Kindergeburtstage, Eselwanderungen u.s.w**
- Pferde und Reiten – **Ferienhöfe und Reitmöglichkeiten für Gäste**
- Natur und Wellness – **Führungen durch die Natur, Seminare, ...**
- Veranstaltungen und Freizeit – **Partyscheunen, Hofführungen, Hoffeste und Seminare**

Alte und neue Kooperationsideen

PORTFOLIO DER GENUSSREGION NIEDERRHEIN

Gästeführer und
Produzenten
zusammenbringen

Spezialitätenentwicklung

Produkt "Kombis"
versch. Betriebe

Kooperationen mit Hotels,
Gastronomie u.s.w

Genusstouren

Spezialitätenentwicklung für Gäste und Gastronomie

PORTFOLIO DER GENUSSREGION NIEDERRHEIN

Produkt“Kombis“
verschiedene Betriebe



Markus Weissenfels, NRZ 2019

- z.B. Niederheinischer Malzbierkäse
- Brauseminare mit Menü: Krustenbraten mit Bierjus
- Aus der Hofküche: Konfitüren aus regionalen Obstsäften
- Hanf als Superfood: Müsli, Brot und Salami mit Hanfsamen

Spezialitätenentwicklung für Gäste und Gastronomie

ALLEINSTELLUNGSMERKMALE IN DER GASTRONOMIE

Spezialitätenentwicklung



Willkommen bei REGIOtable – Ihrem Tor zu unvergesslichen kulinarischen Erlebnissen

Im Herzen jeder Kultur liegt die Küche – eine unwiderstehliche Mischung aus Geschmack, Tradition und Innovation. Bei REGIOtable streben wir danach, diese Essenz in jedem Gericht einzulangen, indem wir die reichhaltige Vielfalt regionaler Produkte hervorheben und sie auf kreativste Art und Weise zubereiten.

Spezialitätenentwicklung für Gäste und Gastronomie

ALLEINSTELLUNGSMERKMALE IN DER GASTRONOMIE



Herkunft unserer regionalen Produkte

Wir präsentieren Ihnen gerne eine Auswahl unserer Lieferanten und Partner aus der Region, denn das Landhaus Beckmann setzt großen Wert auf Nachhaltigkeit. Unsere Speisen stellen wir überwiegend aus regionalen Produkten her, aber auch Säfte, Obstbrände und vieles mehr stammen aus der näheren Umgebung. Unten finden Sie eine Liste über die Herkunft unserer regionalen Produkte.

Wir schauen über den kulinarischen Tellerrand

Die Küche im Beckmann's Tellerrand folgt der Philosophie: Kochen und genießen – jedes Gericht ein kleines Fest der Sinne. Der Niederrhein bietet eine große Vielfalt regionaler Produkte, die unsere Küche in kulinarische Köstlichkeiten verzaubert. Wir haben uns gerne den Grundsätzen der Vereinigung „Genussregion Niederrhein“ verpflichtet, um saisonale Produkte, frisch vom Erzeuger aus der Nachbarschaft, zu verarbeiten.

Kooperationen mit Hotels,
Gastronomie u.s.w

Kooperationsideen weiterentwickeln

PORTFOLIO DER GENUSSREGION NIEDERRHEIN

Gästeführer und
Produzenten
zusammenbringen

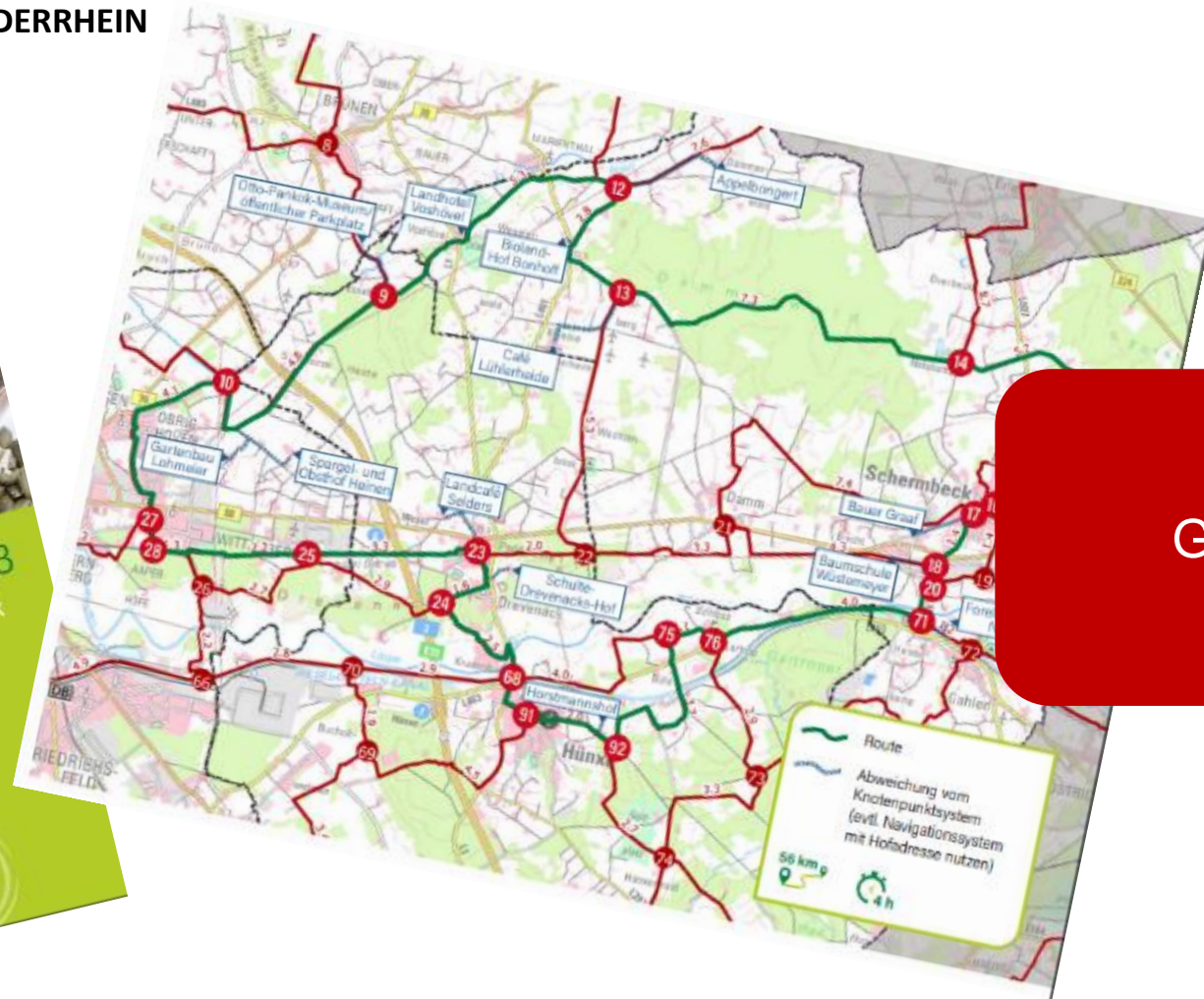
Biowochen 2024:

Kulturelle Wanderung um die Halde Norddeutschland mit Einblicken in eine Biobäckerei und Erlebnis einer echt niederrheinischen Kaffeetafel in Bioqualität.



Touren „auf eigene Faust in der Region“

PORTFOLIO DER GENUSSREGION NIEDERRHEIN



Genusstouren

Social Media

KOOPERATION MIT DER TOURISTISCHEN DACHGESELLSCHAFT

„Niederrhein-Fräulein -Blog“

NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.



Nachhaltigkeitsstrategie

WEITERENTWICKLUNG IM EFRE PROJEKT NIEDERRHEIN.ERLEBNIS 4.0



Ernährungswirtschaft und Tourismus: ein starkes Team!

