



Bundesverband der
Regionalbewegung e.V.

www.regionalbewegung.de

Pressemitteilung

RegioApp und Regiothek gehen digitales Bündnis ein! Neue Schnittstelle verbindet die Datenbanken und schafft Anbietern und Verbrauchern von regionalen Produkten Erleichterung

Feuchtwangen, 03.12.2020 – *Licht im Datenbank-Dschungel für regionale Produkte und deren Anbieter! Die RegioApp des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. und die Regiothek gehen ab sofort ein digitales Bündnis ein. Seit 1. Dezember werden alle Regiothek-Betriebe automatisiert auch in der RegioApp veröffentlicht. Verantwortlich dafür ist die Schnittstelle, die auf Initiative des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. und der Regiothek eigeninitiativ entwickelt wurde.*

Die Vielzahl digitaler Plattformen und Datenbanken für regionale Lebensmittel ist für den Verbraucher nicht nur undurchsichtig und unkomfortabel, sondern überfordert auch die Anbieter von regionalen Produkten häufig mit aufwändiger sowie zeit- und kostenintensiver Parallelpflege ihrer verschiedenen Datenbank-Einträge. Die Vorteile der neuen Schnittstelle liegen demnach auf der Hand. Ändert z.B. ein Betrieb seine Öffnungszeiten auf der Regiothek-Plattform, so sind diese Änderungen spätestens nach 24 Stunden automatisch auch in der RegioApp sichtbar.

„Ziel der Regionalbewegung ist es, anbieter- und verbraucherfreundliche Online-Kanäle zu schaffen, die Konsumenten und Produzenten regionaler Produkte gleichermaßen komfortable und vertrauensfördernde Lösungen bieten“, erklärt Claudia Schreiber, Projektleiterin bei der Regionalbewegung. „Mit der modellhaften Schnittstelle zwischen RegioApp und Regiothek ist uns in diesem Zusammenhang ein erster exemplarischer Meilenstein gelungen, dem weitere folgen sollen“, freut sich Claudia Schreiber weiter.

„Das ist ein erster wichtiger technischer Schritt, die Branche der regional wirtschaftenden Lebensmittelbetriebe gemeinschaftlich im Bereich Digitalisierung zu unterstützen“ betont auch Alexander Treml, Gründer der Regiothek, die seit ihrer Ausgründung aus der Universität Passau im Jahr 2018 Mitglied im Bundesverband der Regionalbewegung ist. „Unser Plan ist es, die Informationen unserer Partner-Betriebe auch auf weiteren Informationsportalen zur Verfügung zu stellen und mit unserem IT-

Know-How die Regionalisierung der Lebensmittelbranche bundesweit voranzutreiben“, wünscht sich der Regiothek-Gründer.

Die Bedeutung einer lokal und regional verankerten Lebensmittelwirtschaft wurde gerade im Jahr 2020 deutlich. Regionalbewegung und Regiothek sehen in der Krise auch die Chance, dass das Bewusstsein für rundum regionale Produkte weiterhin steigt. Um das Angebot und die Verfügbarkeit regionaler Produkte zu verbessern, forciert die Regionalbewegung nun nächste digitale Schnittstellen und lädt weitere Online-Plattformen mit regionalem Angebot ein, digitale Bündnisse einzugehen. Interessierte Initiativen können sich unter: schreiber@regionalbewegung.de an die Regionalbewegung wenden.

Pressekontakt:

Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ansprechpartnerin: Andrea Winter
91555 Feuchtwangen
T: 09852-1381
E-Mail: winter@regionalbewegung.de

Die RegioApp des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. (BRB)

Der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. versteht sich als Dachverband für die vielfältigen Akteure regionalen Wirtschaftens. Als Kompetenznetzwerk für Regionalität bündelt der BRB vielfältige Aktivitäten einer regionalen nachhaltigen Entwicklung, unterstützt und vernetzt zahlreiche vorhandene Akteure durch weitere Impulse und leistet wichtige Lobbyarbeit für die Stärkung ländlicher Räume. Derzeit vertritt der Bundesverband der Regionalbewegung rund 300 Mitgliedsorganisationen.

Mit der **RegioApp** hat der BRB 2013 die bundesweit größte Verbraucheranwendung entwickelt und eingeführt, die Verbrauchern eine schnelle, unkomplizierte und umkreisbasierte Suche nach regionalen Produkten, deren Verkaufsstellen sowie nach Gastronomiebetrieben mit regionalem Angebot ermöglicht. Die RegioApp bietet darüber hinaus Anbietern von glaubwürdig regionalen Produkten eine kostengünstige und anwenderfreundliche Plattform zur Sichtbarmachung ihres regionalen Angebots. Derzeit sind rund 7600 Einträge in der RegioApp aufgeführt.

Mehr Infos unter: www.regionalbewegung.de und www.regioapp.org

Die Regiothek

Die Regiothek ist das digitale Netzwerk für kleine Betriebe aus Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel und Gastronomie und verfolgt den Ansatz, durch mehr Transparenz in den Produktionsketten regional nachhaltige Strukturen zu unterstützen. Alleinstellungsmerkmal

ist die Visualisierung von Lebensmittel-Lieferketten – vom Feld zum Teller. Restaurant A bezieht Fleisch vom Metzger B, welcher Rinder von den Landwirten C und D kauft. Lieferketten wie diese werden geographisch dargestellt. Kleine bis mittelständische Betriebe nutzen die Regiothek als digitales Marketing-Tool mit umfangreichen Funktionen, wie z.B. der geographischen Lieferkettensvisualisierung, einem Vorbestell-System sowie der Produkt- und Verkaufsstellenverwaltung. Mit ihrem Regiothek-Account erreichen die Betriebe eine wachsende Zielgruppe, die internetaffine Mittelschicht mit hohem Interesse an regionalen Lebensmitteln. Für viele Anbieter ersetzt der Regiothek-Account die eigene Homepage. Aktuell zählt das Startup über 120 aktive Kooperationsbetriebe und verwaltet Informationen von über 1100 Betrieben und hat bereits über 15000 Lieferbeziehungen offengelegt. Die Regiothek versteht sich als Netzwerk für alle, die von und mit der Vielfalt guter Lebensmittel aus der eigenen Umgebung leben wollen. Mehr Infos unter: www.regiothek.de