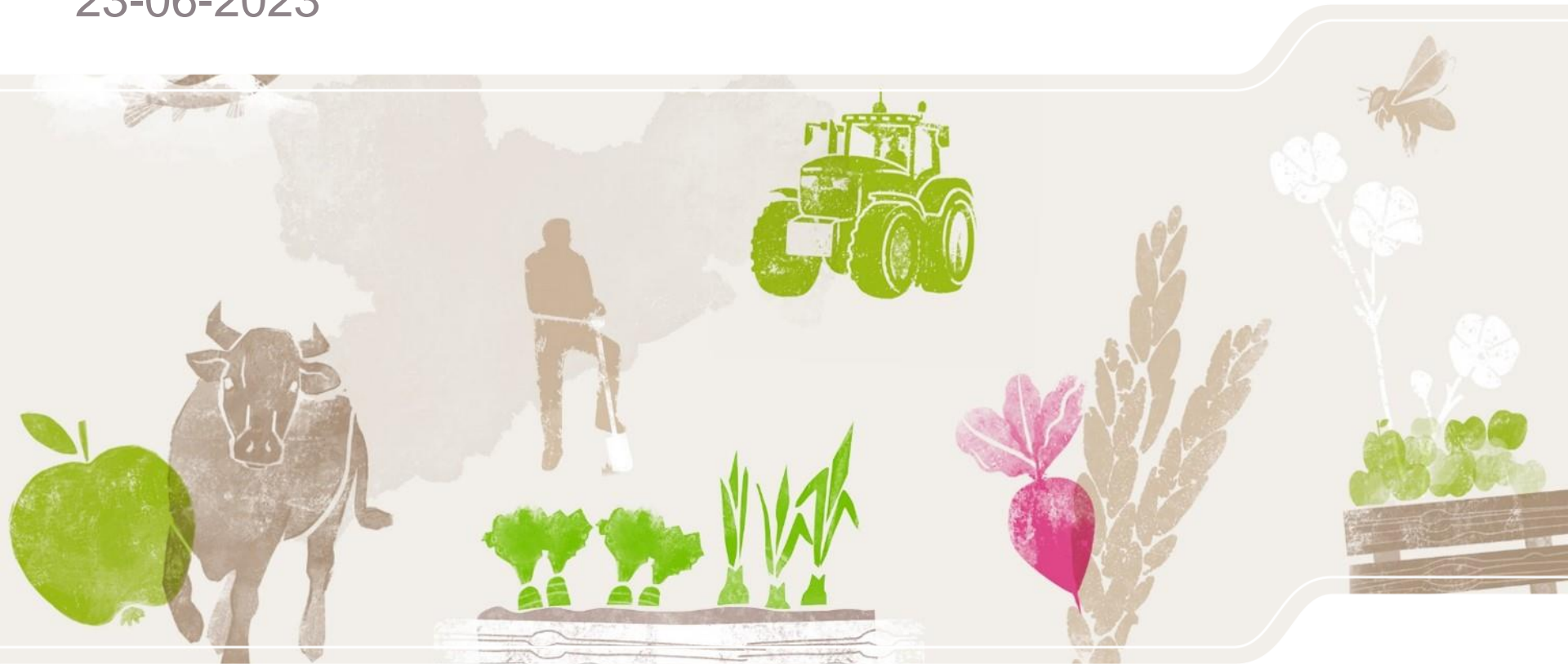


# Referat 32 – Regionale Wertschöpfung, Ökolandbau

23-06-2023



# Homepage SMEKUL

<https://www.smekul.sachsen.de/>

<https://www.landwirtschaft.sachsen.de/agrarmarketing-6120.html>

## Instrumente

- Branchenarbeit + Verbändearbeit
- Werbung und Mediaarbeit
- Messen
- Richtlinie Absatzförderung (RL AbsLE/2019)
- Richtlinie Marktstrukturverbesserung (RL MSV/2015)
- Richtlinie Landwirtschaft Innovation, Wissenstransfer (FRL LIW/2014)
- Praxisforschung und Studien
- Bio-Regio-Modellregionen
- Ökokompetenzzentrum – Praxislabor Verarbeitung
- Verbraucherportal [www.regionales.sachsen.de](http://www.regionales.sachsen.de)
- AgiL-Sächsische Agentur für Regionale Lebensmittel
- neue Agentur für das Bio-Regio-Küchenprojekt

Landwirte, Händler, Verarbeiter

## Ziele

- Regionale Wertschöpfung
- Stärkung Ökologischer Landbau
- Kulturelle und wirtschaftliche Verankerung regionaler Wertschöpfungsketten

## Teilziele

1. Absatz Bio-Regio
2. Bio-Regio im Einzelhandel
3. Vorhandene regionale Absatzbeziehungen und neue Kooperationen
4. Regionale Lebensmittelmarken
5. Verarbeitungskapazitäten
6. Kulturen mit höherer Wertschöpfung
7. Stärkung Ökolandbau
8. Arbeitsplätze

<https://www.agilsachsen.de/leistungen/>

## ■ **Leistungsangebot**

1. Informations- und Vernetzungsveranstaltungen
2. Beratung
3. Unterstützung beim Aus- und Aufbau von Lieferbeziehungen  
= konkrete Projekte

## ■ **Kernteam** mit 6 Wertschöpfungskettenentwickler/-innen

## ■ + 10 **Berater mit relevanten Kernkompetenzen** – nach Notwendigkeit

Bsp. Expertise: Marketing, Digitalisierung, Ökomarkt, Netzwerkarbeit,  
Lebensmittelverarbeitung

## ■ **Finanzierung aus Landesmitteln**

2,44 Mio. € 12-2021 bis 11-2025



## Leistungen

## Veranstaltungen

## Regionalmarketing-Akademie

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**