

Forum Regionalitäts- und Ernährungsstrategien

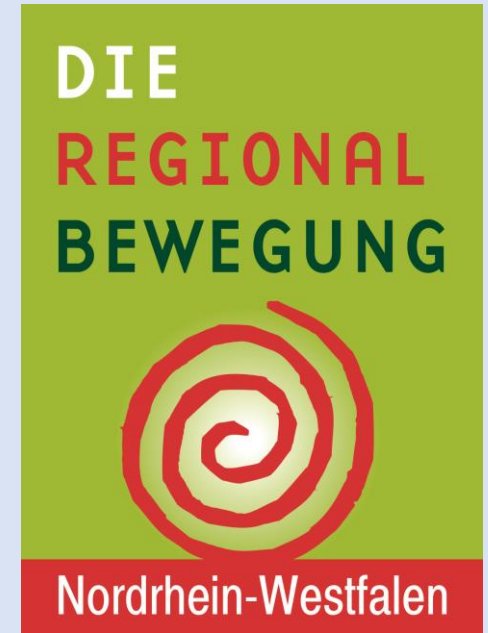
Strukturencheck Deutschland – von Ernährungsstrategie bis
Wertschöpfungscentren

*Was läuft in den Bundesländern zum Aufbau regionaler
Wertschöpfungsketten? - Ein Überblick*

Landesdialog REGIONALITÄTS STRATEGIE NRW

Zur Erstellung einer REGIONALITÄTSSTRATEGIE NRW

Mit konkreten
Handlungsempfehlungen zur
Regionalisierung der
Ernährungswirtschaft



Handlungsempfehlungen

1. Wir brauchen eine **Koordinierung** der vielfältigen Aktivitäten in den Regionen zum **Aufbau regionaler Wertschöpfungsnetzwerke**.
2. Wir brauchen den **Aufbau von Wertschöpfungssteams** in den Regionen.
3. Wir brauchen neue **Förderprogramme** für Weiterverarbeitungsbetriebe, Logistik-Organisation – in interministerieller Zusammenarbeit zu entwickeln.
4. Wir brauchen eine **Qualifizierungsoffensive** Regionale Wertschöpfung.



***Wo bzw. wie wird Regionalvermarktung von den
Verwaltungen der einzelnen Bundesländer in
Deutschland unterstützt bzw. aufgebaut?***

Wo stehe ich?

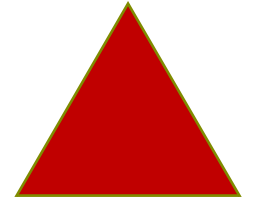
Ministerium



Plan / Strategie



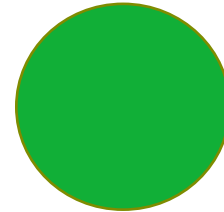
Regionalvermarktungsinitiativen,
Regionalwert Ags



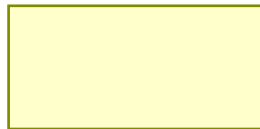
Landesanstalt / Institut



Maßnahmen / App /
Marke /
Qualitätszeichen



Vereine / Verbände



Ernährungsstrategie



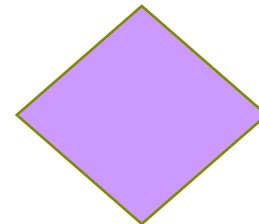
Ernährungsräte, Solawi



Marketinggesellschaft



... Modellregion



Deutschland, politisch



Ministerien der Länder

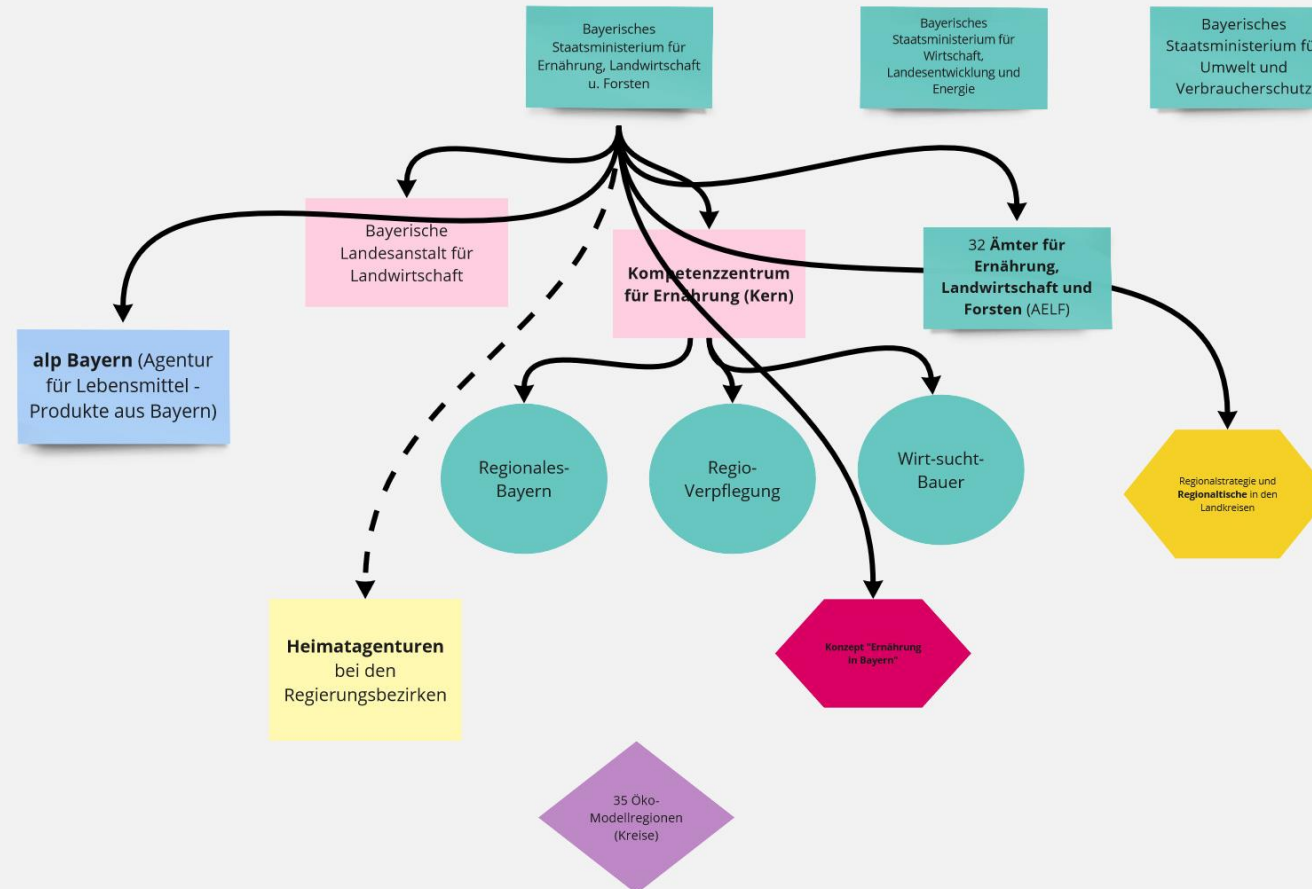


- Bayerisches Staatsministerium für **Ernährung, Landwirtschaft** u. Forsten
- Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
- Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz



- Thüringer Ministerium für Umwelt, Energie und Naturschutz (TMUEN)
- Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft (TMWWDG)
- Thüringer Ministerium für Infrastruktur und **Landwirtschaft** (TMIL)

Bayern



Strategie-Dialoge



Strategiedialog Landwirtschaft,
Staatsministerium Baden-Württemberg



Regionalität in Thüringen (2018), Thüringer
Ministerium für Infrastruktur und
Landwirtschaft (TMIL)



Regional Tische in den Landkreisen, Ämter
für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
(AELF) (Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft u. Forsten)



Regionalitätsstrategie NRW,
Regionalbewegung NRW, Netzwerk
Regionalitätsstrategie



Öko-Modellregionen



Ökomodell-Land Hessen, 13
Regionen



5 Öko-Modellregionen



35 Öko-Modellregionen (Kreise)



3 Bio-Regio-Modellregionen



8 Öko-Modellregionen (Kreise)



14 Bio-Musterregionen

Ernährungsstrategie



Neue Strategie für gesunde und nachhaltige Ernährung, Staatsministerium Baden-Württemberg, 2022



Ernährung in Bayern, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



Berliner Ernährungsstrategie („Berlin isst fair“), Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz (Start 2018)



"Brandenburg ernährt sich nachhaltig", Ministerium für Soziales, Gesundheit, Integration und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg (MSGIV), Ende 2023

Ernährungsstrategie



Aktionsplan 2025 – Gesunde Ernährung in der Gemeinschaftsverpflegung der Stadtgemeinde Bremen, Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau



Unser Rezept für die Zukunft – Niedersachsens Ernährungsstrategie, Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, 2021



Hessische Ernährungsstrategie 2 ("Gut essen in Hessen: gesund, regional, nachhaltig"), Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, September 2020



Ernährungsstrategie für NRW soll erarbeitet werden, vom Landtag in 2023 beschlossen

Marketingagenturen



**Gemeinschaftsmarketing Baden-
Württemberg (MBW Marketing- und
Absatzförderungsgesellschaft für Agrar-
und Forstprodukte aus Baden-
Württemberg mbH (MBW)),** Ministerium
für Ernährung, Ländlichen Raum und
Verbraucherschutz Baden-Württemberg



pro agro – Verband zur Förderung des
ländlichen Raumes in der Region
Brandenburg-Berlin e.V.



alp Bayern (Agentur für Lebensmittel -
Produkte aus Bayern), Bayerisches
Staatsministerium für Ernährung,
Landwirtschaft u. Forsten



MGH GUTES AUS HESSEN
GmbH, Marketinggesellschaft

Marketingagenturen



**Marketinggesellschaft der Agrar-
und Ernährungswirtschaft
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**



**AgiL – Sächsische Agentur für Regionale
Lebensmittel**



**Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-
Anhalt mbH (Marktplatz Sachsen-Anhalt)**



**Marketinggesellschaft der
niedersächsischen Land- und
Ernährungswirtschaft e. V.**



Agentur für Thüringer Produkte



Dr. Barbara Engler, Ministerium
für Ernährung, Ländlicher Raum
und Verbraucherschutz Baden-
Württemberg // Strategiedialog
Landwirtschaft - AG
Weiterentwicklung regionaler,
nachhaltiger und resilienter
Wertschöpfungsketten



Wilhelm Jennissen, Sächsisches
Staatsministerium für Energie,
Klimaschutz, Umwelt und
Landwirtschaft // Aufbau
regionaler
Wertschöpfungsketten mit der
Sächsischen Agentur für
Regionale Lebensmittel



Brigitte Hilcher, Bundesverband
der Regionalbewegung e.V. //
Regionalitätsstrategie NRW - die
erste ihrer Art in Deutschland

Vielen Dank

**KOMPETENZ
NETZWERK**
für Regionalität
in Deutschland



