

Regionalwert Impuls GmbH

Dachorganisation der gegründeten Regionalwert AGs

Aufgaben

- Vergabe der Nutzungsrechte für die Marke „Regionalwert AG“
- Vernetzung der bestehenden AGs und Gründungsinitiativen
- Begleitung der Initiativen zur Gründung einer Regionalwert AG in den verschiedenen Regionen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Politische Lobbyarbeit



#MISSION
REGIONAL
BIO FAIR

REGIONALWERT IMPULS GMBH
Sebastianstr. 24
53145 Bonn
Tel. 49 (0) 228 9212353
info@regionalwert-impuls.de
www.regionalwert-impuls.de



Regionalwert
IMPULS
GMBH

Dachorganisation der Regionalwert AGs

Regionalwert AGs:

- Freiburg
- Hamburg
- Rheinland
- Berlin-Brandenburg
- Oberfranken
- Niederösterreich-Wien
- Münsterland
- Bodensee-Oberschwaben
- Bremen & Weser-Ems

Initiativen mit Vorvertrag

- Luxemburg
- Mittleres Württemberg
- Mecklenburg-Vorpommern
- Südwestfalen

Interesse:

Thüringen, Ostwestfalen-Lippe (OWL), Hessen, Sachsen und Sachsen-Anhalt



Regionalwert AGs in Zahlen (2023)

- mehr als 19,5 Mio. Grundkapital
- mehr als 5.500 Aktionäre und Aktionärinnen
- über 230 Partnerbetriebe

„Alle für einen Zweck“

„Vor 200 Jahren führte die Aktiengesellschaft Deutschland ins Fabrikzeitalter. Sie sorgte für Innovationen, den Transfer von Wissen und riskante Investitionen.“

„Die Idee war einfach: Jeder steuerte einen Teil zum Gründungskapital bei, jeder haftete nur mit seinem Anteil.“

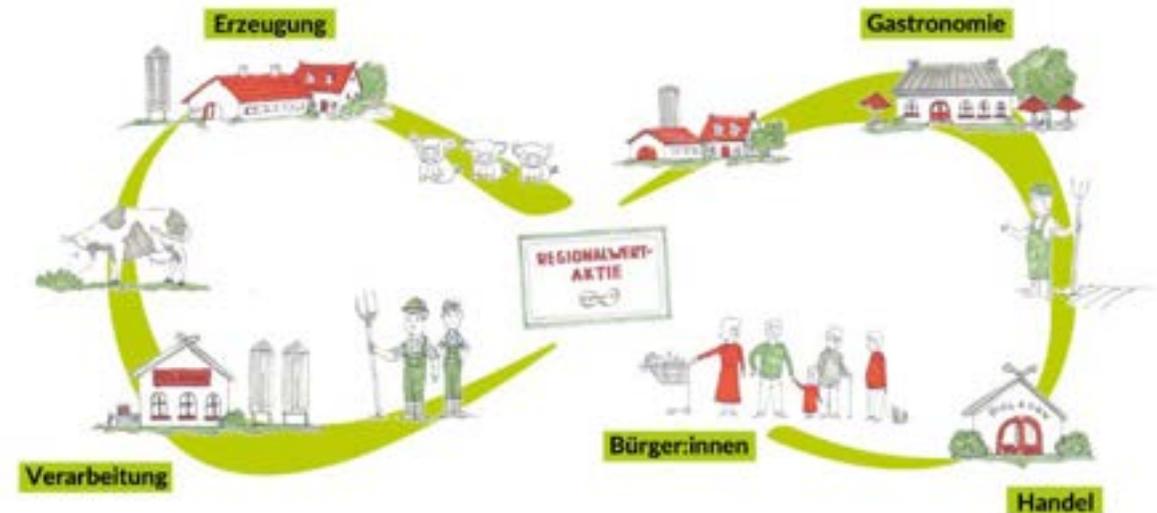
Quelle: Andreas Molitor, brand eins 01/2018

Die Regionalwert AGs handeln genau in dieser Tradition:

Sie tätigen Investitionen in die Zukunft und fördern Innovationen und den Transfer von Wissen.

Regionalwert AGs

- geben regelmäßig Bürger-Aktien aus.
- investieren das Geld in regionale Betriebe: Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel & Gastronomie.
- werden durch die Investitionen Gesellschafter der Betriebe – und die Betriebe zu Partnern.
- ermöglichen Betrieben, die kein Kapital benötigen, als Lizenz-Partner beim Regionalwert-Netzwerk mitzumachen.
- stärken mit Dienstleistungen wie Hofnachfolgeberatung, Vernetzung, Projekteakquise die Betriebe.
- schaffen regionale Wertschöpfungsräume.
- machen die nachhaltigen Leistungen der Partnerbetriebe sichtbar.



Erklärfilm unter
<https://regionalwert-impuls.de/>

Wir berichten über die nachhaltigen Leistungen der Betriebe...

Zum Konzept der Regionalwert-Idee gehören von Anfang an die Erfassung der sozialen, ökologischen und regionalökonomischen Leistungen der Betriebe.

...den Aktionären und Aktionärinnen auf der Hauptversammlung.

ÖKOLOGIE

BODENFRUCHTBARKEIT

- Nährstoffsalden
- Form der Düngung
- Fruchtfolge
- Erosionsschutz & Bodenpflege

BIODIVERSITÄT

- Genetische Vielfalt von Pflanzen
- Vielfältige Bewirtschaftung
- Schaffung von Lebensräumen
- Verantwortungsvoller Pflanzenschutz
- Grünlandbewirtschaftung

KLIMA & WASSER

- Wasserschutz
- Flächengebundene Tierhaltung
- Transport & Verkehr
- Landnutzung
- Pflanzenschutz
- Wassermanagement
- Energie
- Torf
- Erosionsschutz

TIERWOHL

- Stallbedingungen
- Auslauf
- Futtermittel
- Krankheitsmanagement
- Eingriffe am Tier
- Extensivierung
- Tiertransporte

Wir berichten über die nachhaltigen Leistungen der Betriebe

SOZIALES

FACHWISSEN

- Fachkräfte
- Ausbildung
- Weiterbildung

BETRIEB IN DER GESELLSCHAFT

- Inklusion & Integration
- Geschlechterverhältnis
- Pädagogik & Praktika
- Wissenstransfer

BESCHÄFTIGUNGS- VERHÄLTNIS & ARBEIT

- Vielfalt in der Arbeit
- Einbindung der Angestellten
- Familienmitglieder
- Arbeitsplatzqualität
- Saisonarbeitskräfte

REGIONALÖKONOMIE

WIRTSCHAFTLICHE SOVERÄNITÄT

- Diversifizierung des Betriebes
- Wertschöpfungsstufen
Tierhaltung
- Saisonarbeitskräfte
- Struktur des Vertriebes
- Betriebsfläche
- Geschlossener Hofkreislauf

REGIONALE WIRTSCHAFTS- KREISLÄUFE

- Regionaler Umsatz
- Einkauf bei regionalen
Produzenten
- Herkunft Futtermittel
- Herkunft Saat- und Pflanzgut
- Herkunft Düngemittel
- Verpackung

REGIONALE VERNETZUNG

- Regionaler Bezug
- Netzwerkarbeit

„Richtig Rechnen“ - Methode

Ziel

Betriebe erhalten die Leistungen bezahlt von

1. Markt
2. Kompensationsgelder
3. Öffentliche Mittel (GAP)

1. Stufe

Erfassung (Buchhaltung) von sozialen, ökologischen und regionalökonomischen Leistungen

2. Stufe

Interpretation der gewonnen Daten, z.B. durch Grenzwertsetzung

3. Stufe

Monetarisierung der interpretierten Leistungskennzahlen

4. Stufe

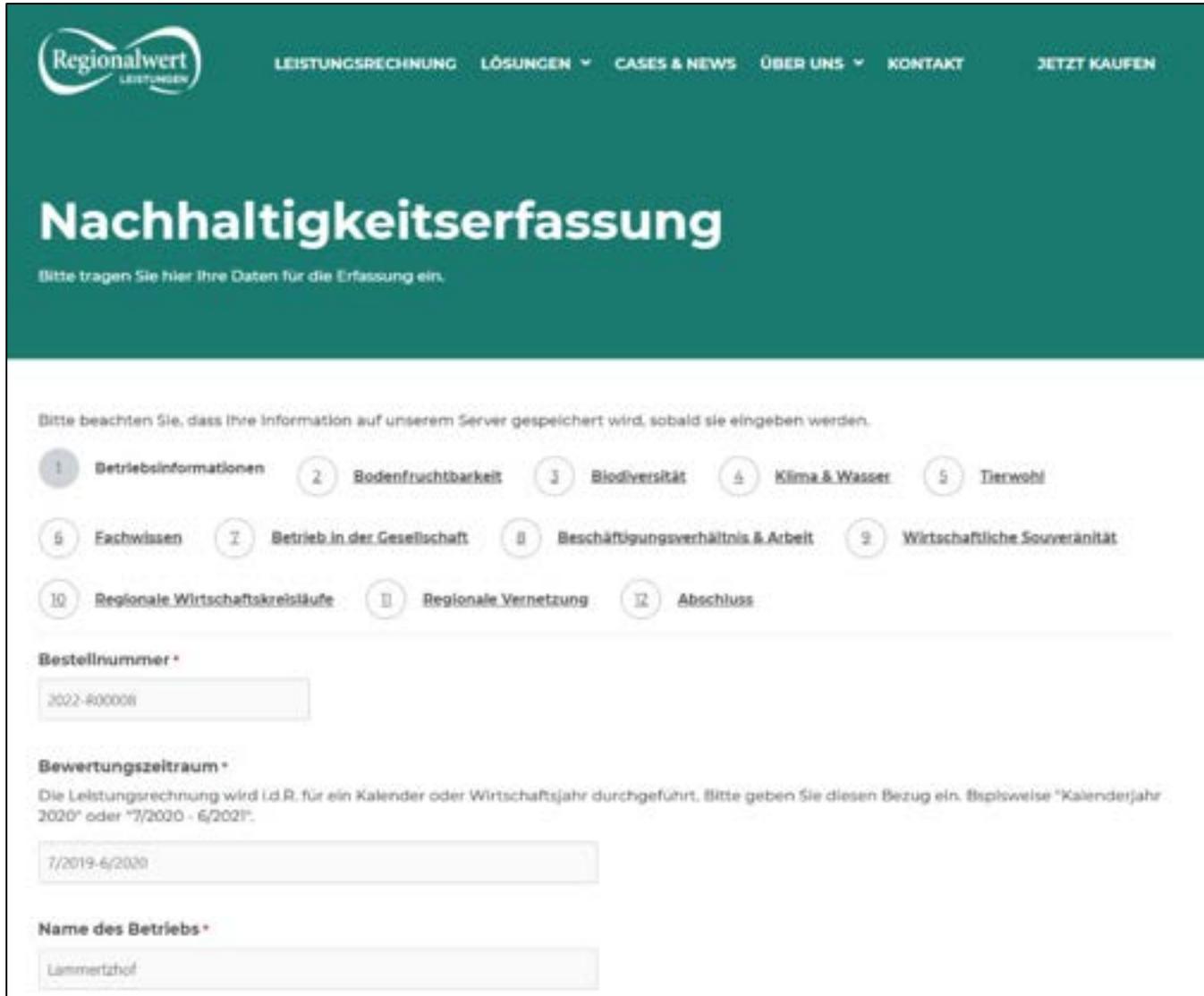
Erstellung der Leistungsbilanz geschaffener Mehrwerte in einem Geschäftsjahr

Instrument: Regionalwert-Leistungsrechnung



- Erfassung und monetäre Bewertung von sozialen, ökologischen und regionalökonomischen Leistungen
- Betrachtung auf Basis der über 180 Kennzahlen
- Darstellung der Nachhaltigkeitsleistungen auf einer Farbskala mit Prozentwerten
- Transparente Nachhaltigkeits-kommunikation gegenüber Kreditinstituten, Handel und Verarbeitung
- Grundlage für leistungsgerechte Bezahlung & Anreizsysteme
- Ermöglicht eine Verteilung der GAP-Mittel an Nachhaltigen Leistungen anstatt an Flächen.

Blick ins Tool



The screenshot shows the 'Nachhaltigkeitserfassung' (Sustainability Assessment) tool interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: LEISTUNGSRECHNUNG, LÖSUNGEN, CASES & NEWS, ÜBER UNS, KONTAKT, and JETZT KAUFEN. The main heading is 'Nachhaltigkeitserfassung' with a subtext 'Bitte tragen Sie hier Ihre Daten für die Erfassung ein.' Below this, a warning states: 'Bitte beachten Sie, dass Ihre Information auf unserem Server gespeichert wird, sobald sie eingegeben werden.' A progress indicator shows 12 steps: 1. Betriebsinformationen, 2. Bodenfruchtbarkeit, 3. Biodiversität, 4. Klima & Wasser, 5. Tierwohl, 6. Fachwissen, 7. Betrieb in der Gesellschaft, 8. Beschäftigungsverhältnis & Arbeit, 9. Wirtschaftliche Souveränität, 10. Regionale Wirtschaftskreisläufe, 11. Regionale Vernetzung, and 12. Abschluss. The current step is 1. Below the progress indicator, there are three input fields: 'Bestellnummer *' with the value '2022-400006', 'Bewertungszeitraum *' with the value '7/2019-6/2020', and 'Name des Betriebs *' with the value 'Lammertshof'. A small explanatory text for the evaluation period reads: 'Die Leistungsrechnung wird i.d.R. für ein Kalender oder Wirtschaftsjahr durchgeführt. Bitte geben Sie diesen Bezug ein. Bspisweise "Kalenderjahr 2020" oder "7/2020 - 6/2021".'

[Link zum Tool](#)

Bewertung

Unsere Leistungsbewertung ergibt sich aus der Synthese aus vier Feldern – die Betrachtung aller vier Felder sind für eine wissenschaftlich fundierte Wertgebung notwendig.



Wir nutzen Richtlinien und aktuelle, politische Entscheidungen als Grundlage.

Politik, Verbände und Forschungsinstitute geben Leitplanken vor, an denen wir uns orientieren. Diese reichen von gesetzlichen Standards, über die Sustainable Development Goals bis hin zu Richtlinien der ökologischen Anbauverbände.



Wir ziehen das Wissen aus empirischen Untersuchungen heran.

Die empirische Datengrundlage zeigt uns den Status Quo in der Landwirtschaft, den wir als Startpunkt für die nachhaltige Transformation festsetzen möchten.



Wir beziehen Praxiswissen in Entscheidungsprozesse mit ein.

Landwirt*innen verfügen über einen großen Wissensschatz in Bezug auf die nachhaltige Landwirtschaft. Wir lassen ihre wertvolle Erfahrung über Zusammenhänge zwischen Betriebsführung und Ökosystem einfließen.



Wir bilden den gesellschaftlichen Konsens ab.

Landwirtschaft beeinflusst die Lebensgrundlage aller und wird über öffentliche Mittel finanziert. Daher sind wir der Ansicht, dass gesellschaftlichen Akteur*innen eine Stimme gegeben werden sollte – diese erheben wir in Workshops und Forschungsprojekten.

Daraus ergibt sich unsere Leistungsbewertung

Unsere Kennzahlen und Grenzwerte fußen auf diesen vier Feldern. Sie dienen zur Nachhaltigkeitsanalyse und Leistungsrechnung für landwirtschaftliche Betriebe.

Bewertungsmethode: Beispiel „Veranstaltungen Erlebbar Landwirtschaft“

Ein breiteres Verständnis für Zusammenhänge in der Land- und Ernährungswirtschaft ist aber essenziell für eine erfolgreiche Transformation der Branche. Betriebe können hier viel leisten, indem sie sich der Gesellschaft öffnen und Veranstaltungen anbieten wie Hofführungen und Besuche von Schulklassen.



Wissenschaftliche Erkenntnisse, Richtlinien & Gesetze

Die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) beschreibt den außerschulischen Lernort Bauernhof als einmaligen Erfahrungs- und Erlebnisraum mit handlungsorientierter Wissensvermittlung.



Empirische Daten

2010 hatten von den 11.100 Betrieben im Rheinland lediglich 240 Betriebe regelmäßig Besuch von Schulklassen oder Kindergartengruppen. Lediglich 50 davon bereiten die Hoferkundung differenziert nach Schulform und Jahrgangsstufe vor



Expertise der Landwirt:innen

Die am Workshop zum Thema „Pädagogik“ teilnehmenden Landwirt:innen definierten einen Quotienten von 0,3 Veranstaltungen zu erlebbarer Landwirtschaft pro Festangestellten als nachhaltig. Sie äußerten, die vorgeschlagenen Summe von 150€ pro Veranstaltung die erbrachte Leistung nicht ausreichend entlohnt.



Gesellschaftliche Wertbildung

Beim Workshop mit „Regionalwert-Poker“ im Rahmen der Aktionärshauptversammlung 2019 der Regionalwert AG Freiburg landete das Thema „Pädagogische Initiativen“ auf Platz 10 von 42 und kann damit als für die Gesellschaft wichtig eingestuft werden.

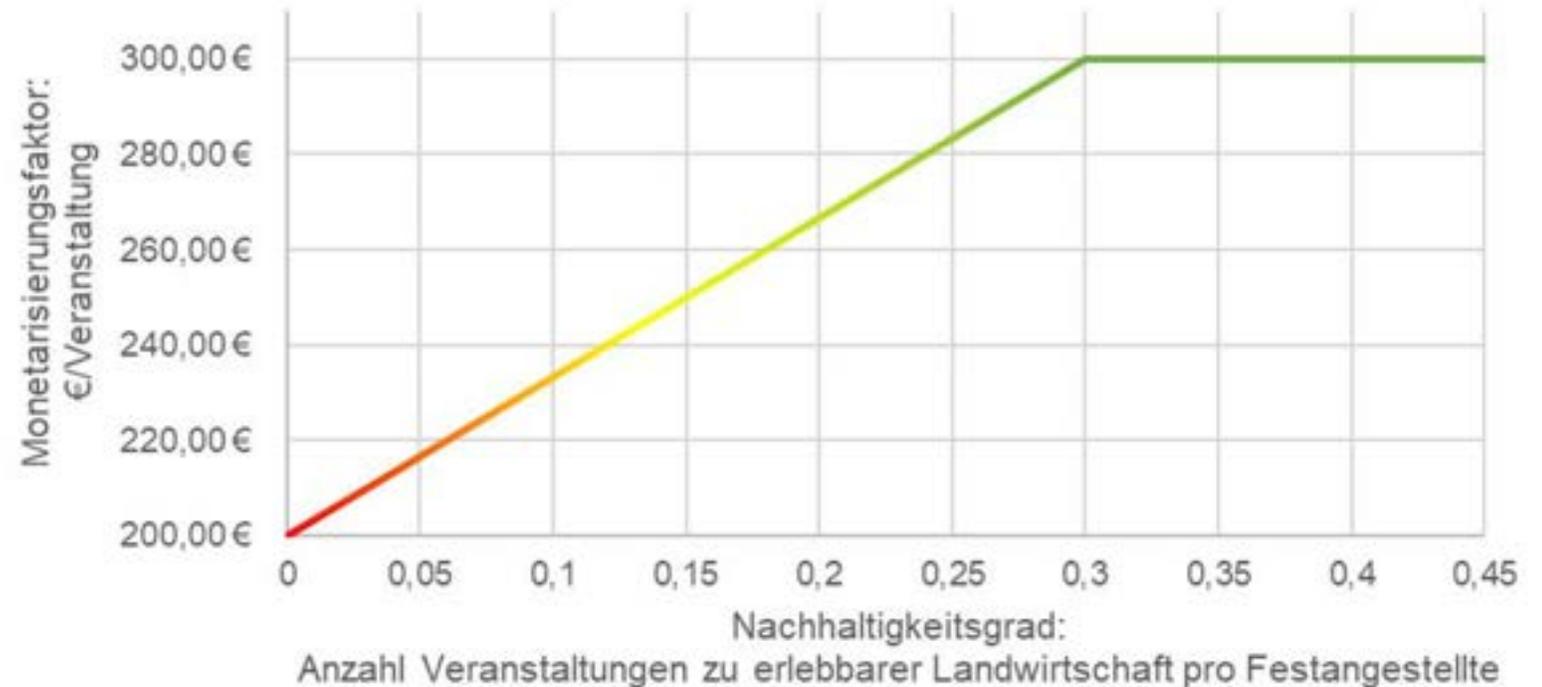
Bewertungsmethode: Beispiel „Veranstaltungen Erlebbare Landwirtschaft“

Synthese der vier Einflussgrößen:

0,3 Veranstaltungen pro Festangestellten als Zielwert und 300€ pro Veranstaltung als maximalen Monetarisierungsfaktor bei vollem Nachhaltigkeitsgrad.

Einem Beispielbetrieb mit 10 Festangestellten stünden demnach für diese Kennzahl 900€ zu, wenn er 3 Veranstaltungen im Jahr anbietet ($3 * 300€ = 900€$)

Monetarisierung der Kennzahl "Veranstaltungen zu erlebbarer Landwirtschaft"



Regionalwert-Leistungsrechnung

Nachhaltige Leistungen sichtbar machen & monetär bewerten

REGIONALWERT-LEISTUNGSRECHNUNG

Bioland Lammertzhof
Heiner Hannen

Bioland Lammertzhof

Heiner Hannen in 41564 Kaarst

Betriebszweige: Ackerbau, Ackerfutterbau, Gemüsebau, Tierhaltung, Direktvermarktung & Handel

Nutztierarten: Legehennen, Schafe



Betriebliche Nachhaltigkeitsleistungen

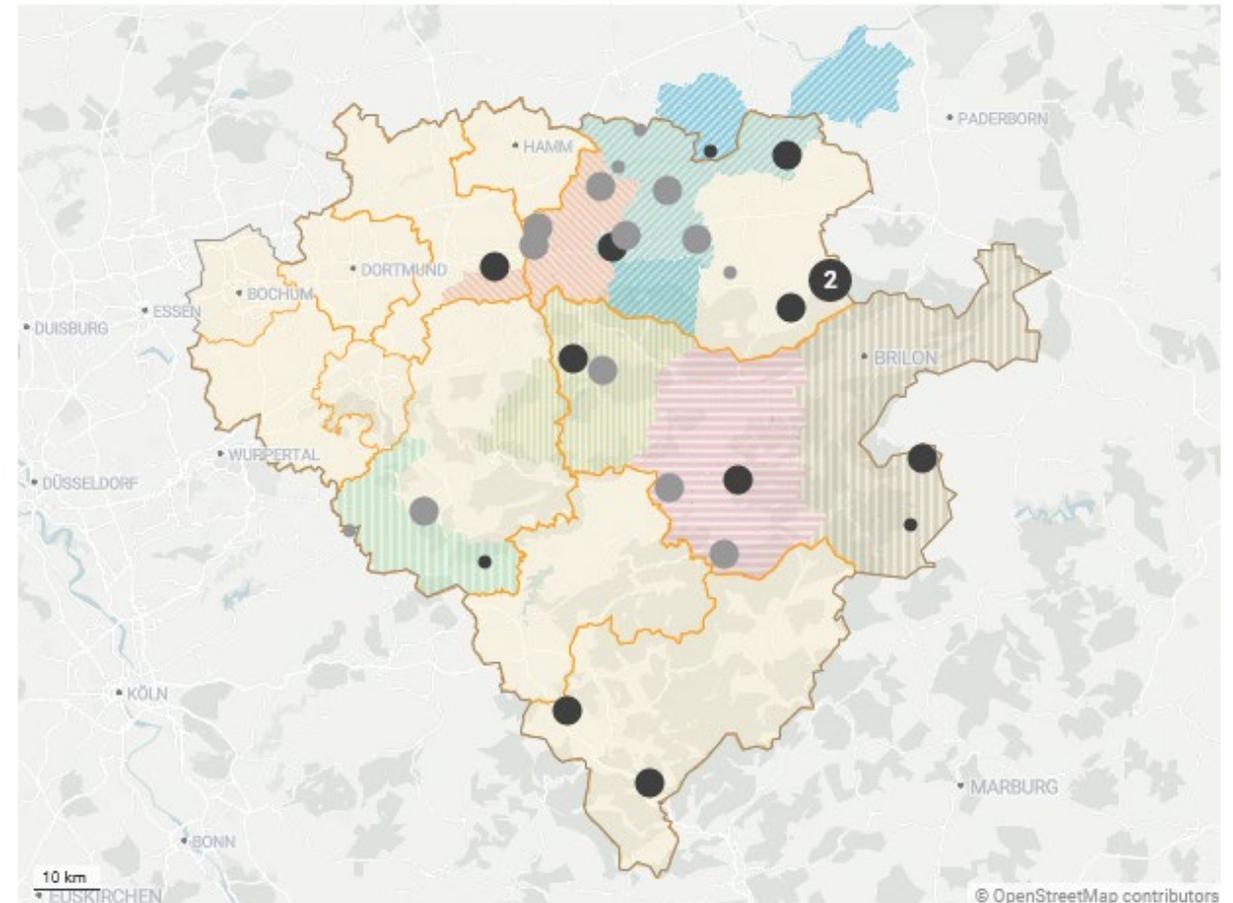
Im Zeitraum 7/2019 - 6/2020 hat der Betrieb **Bioland Lammertzhof** in den unten aufgeführten Kategorien die abgebildeten Nachhaltigkeitsleistungen erbracht. Die Abbildung zeigt eine Bewertung der betrieblichen Leistungen auf einer Farb- und Prozentskala, kombiniert mit einer monetären Bewertung.



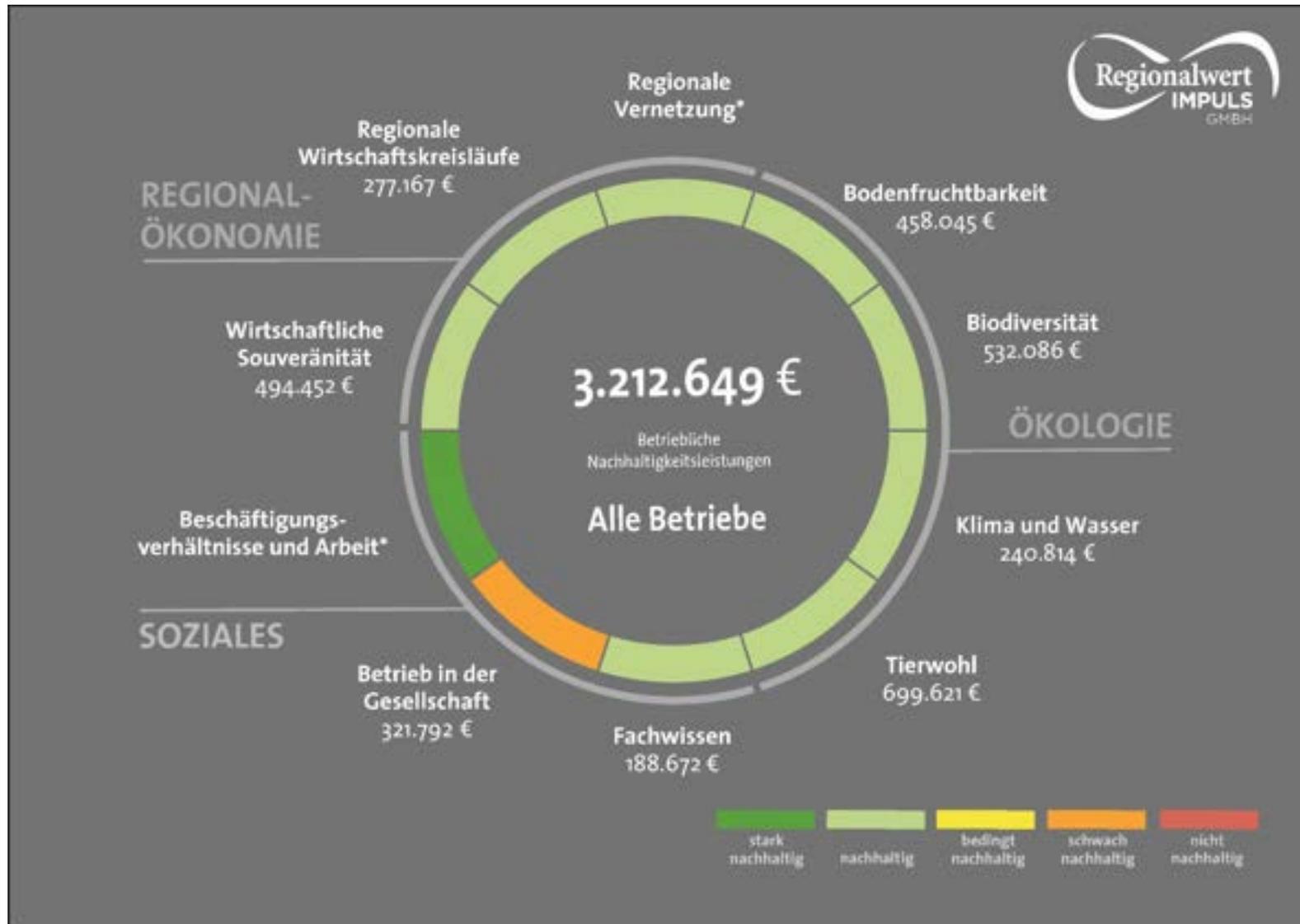
Regionalwert Leistungsrechnungen in Südwestfalen – Vergleich zwischen Bio-Betrieben und konventionellen Betrieben

- Insgesamt 28 Betriebe
 - 14 konventionelle Betriebe
 - 14 Bio-Betriebe
- Durch die Auswahl der Betriebe ergibt sich, dass Betriebe vertreten sind, die schon „viel“ machen, in Bezug auf regionale Vermarktung und Ausbildung von Fachkräften.
- Ergebnisse sind nur Tendenzen, da die Stichprobe zu klein für allgemein-gültige Aussagen

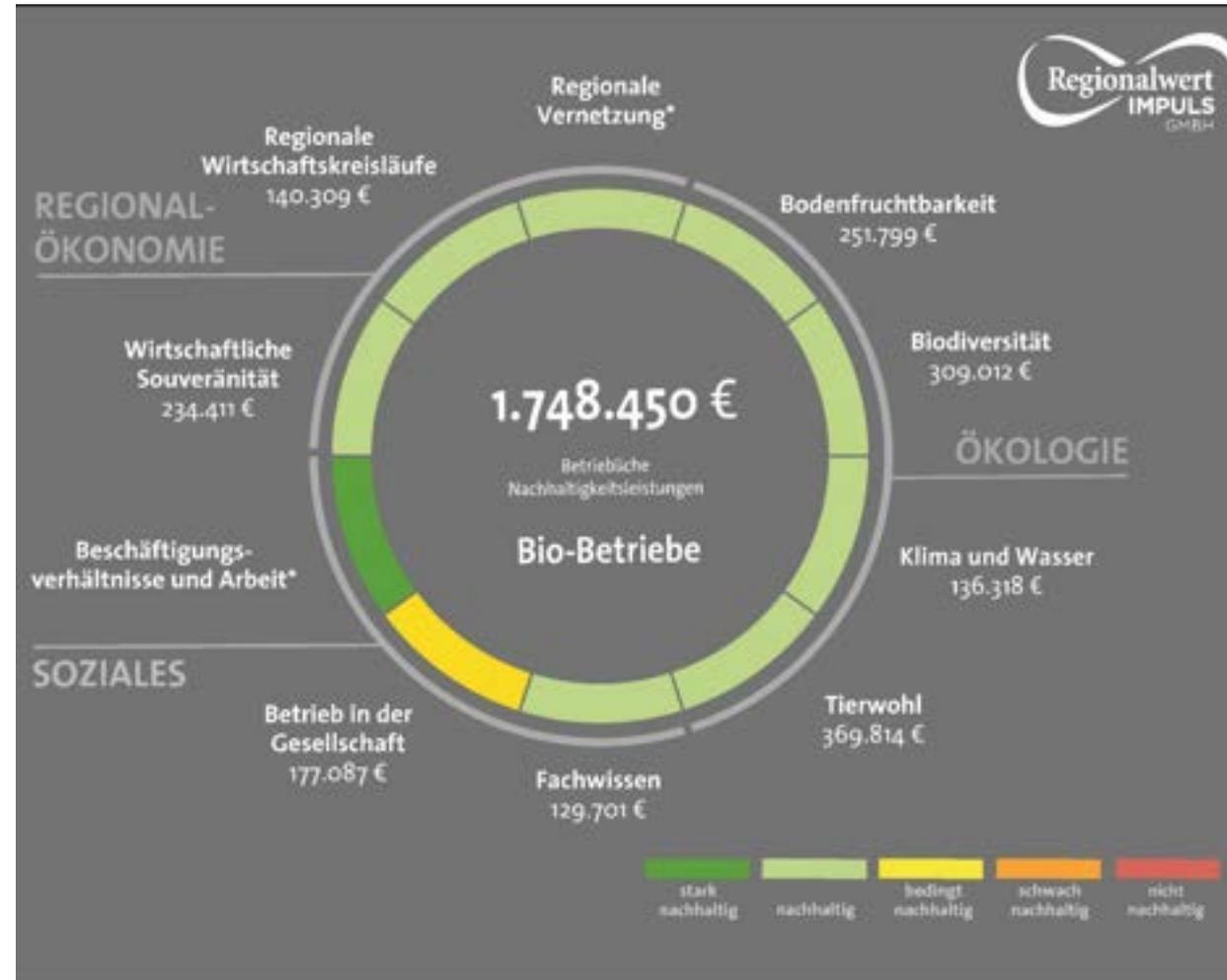
Regionalwert-Leistungsrechnung in Südwestfalen



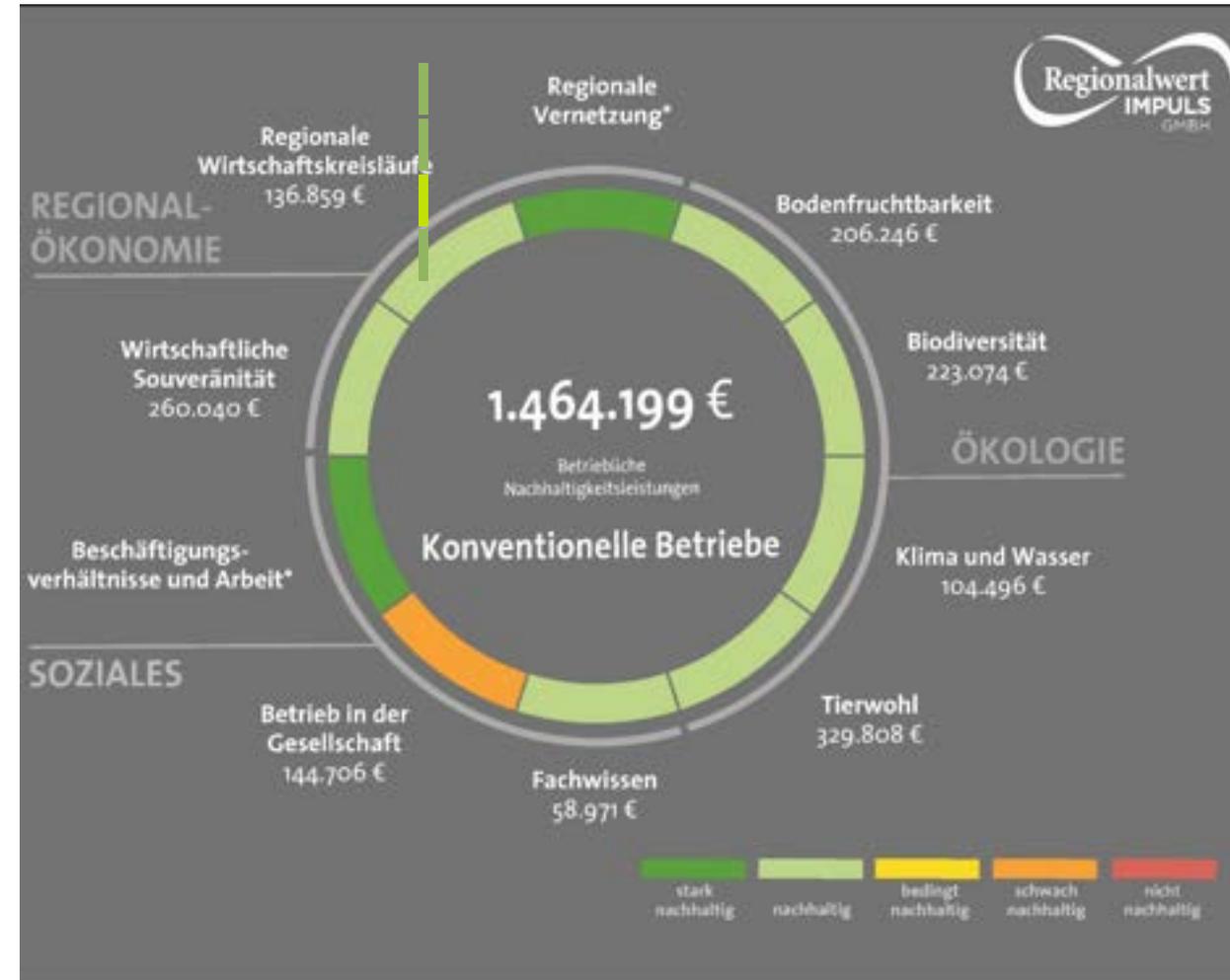
Ergebnisse aller Betriebe



Ergebnisse Bio-Betriebe

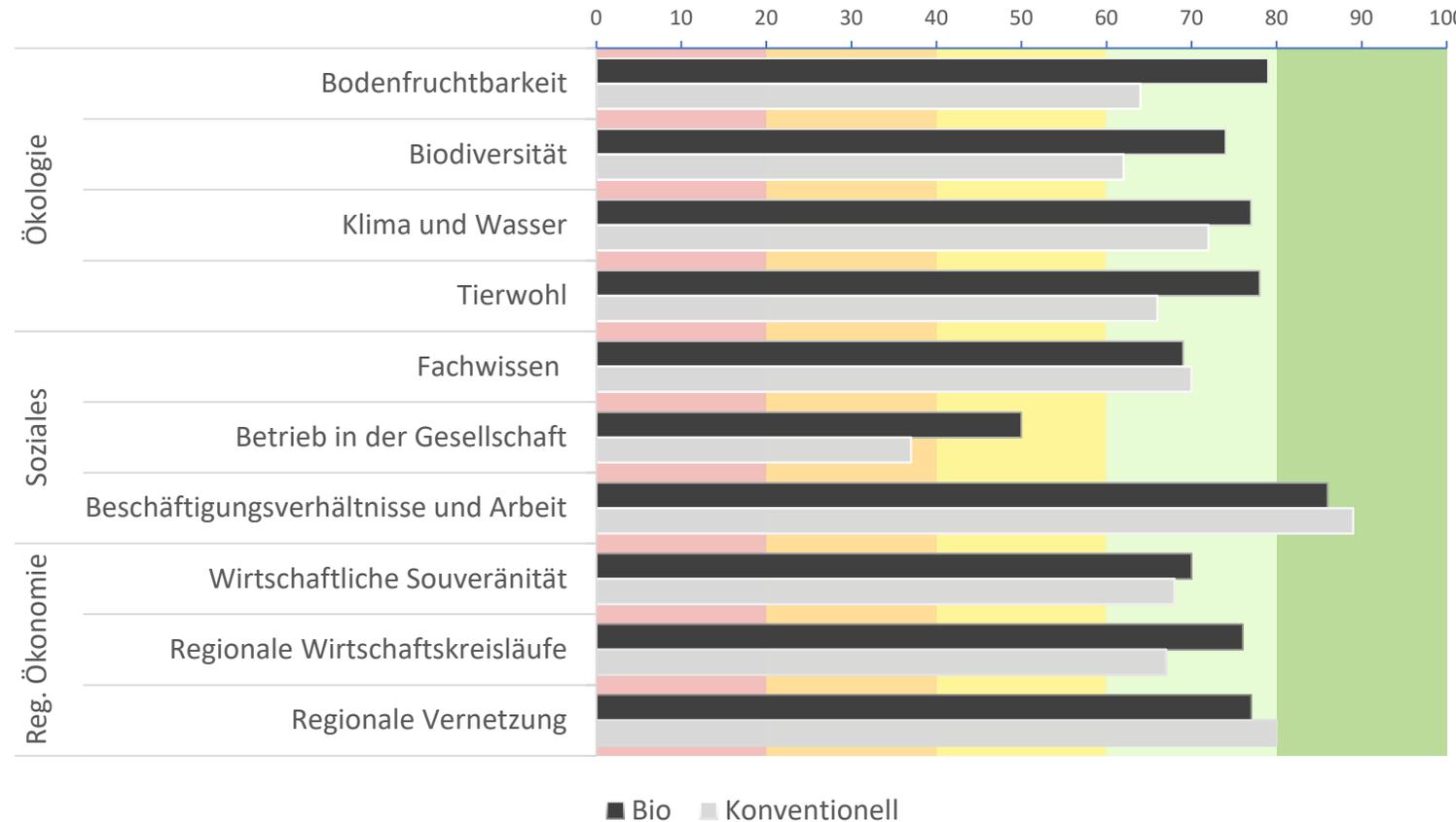
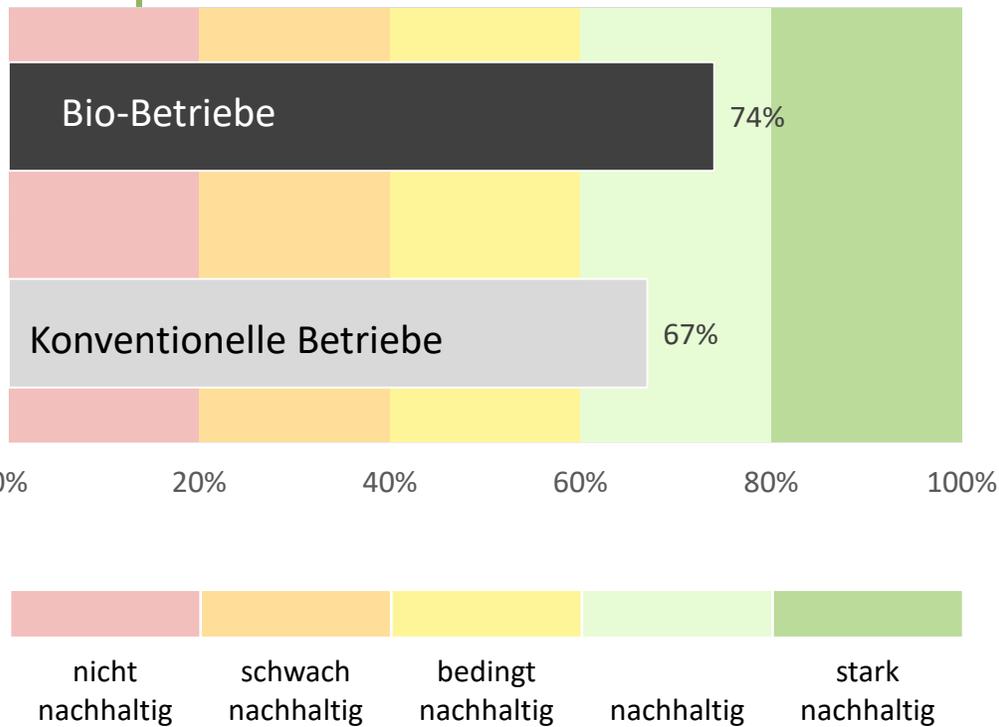


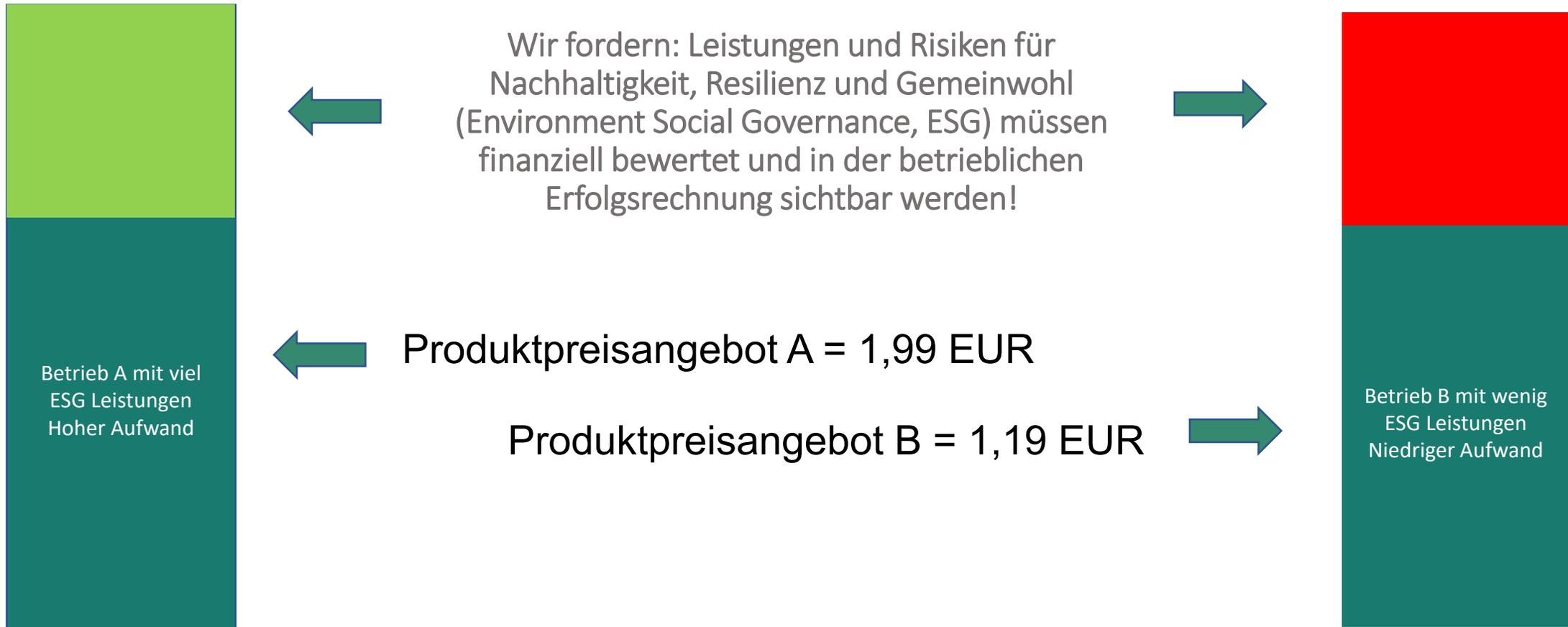
Ergebnisse konventionelle Betriebe

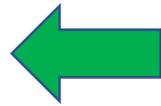


Vergleich Bio-Betriebe und konventionelle Betriebe

Nachhaltigkeitsgrad in %







Wir fordern: Leistungen für Nachhaltigkeit, Resilienz und Gemeinwohl müssen gesondert vergütet werden (Transformationsfonds)



Betrieb A mit viel
ESG Leistungen



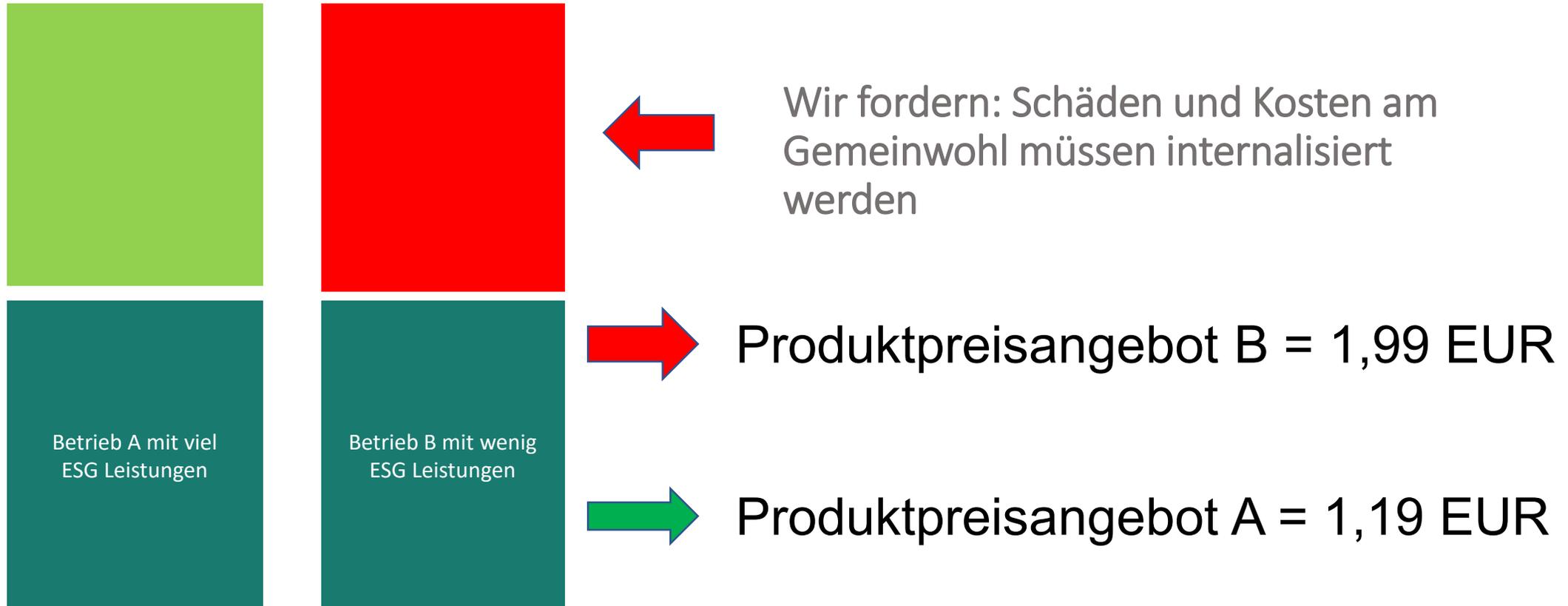
Betrieb B mit wenig
ESG Leistungen



Produktpreisangebot A = 1,19 EUR



Produktpreisangebot B = 1,19 EUR



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



Eine Kampagne der Regionalwert AGs



Medienpartner
**SCHROT
& KORN**

WAS IST ES DIR WERT?

**Mehr Wertschätzung für regionale
biologische Land- und Lebensmittelwirtschaft!**

Schirmdame der Kampagne, die mindestens bis zur Biofach 2023 laufen wird, ist Tina Andres vom Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW)

Medienpartnerschaft mit der Zeitschrift Schrot & Korn. Hier geht es zum [Grüßwort](#) von Head of Content Oliver Scheiner

Krisen verstehen

Auswirkungen erkennen

Teil der Lösung werden

UnterstützerInnen

125 € Abstimmung

Mitmachen

Internetseite
zur Kampagne

WAS IST ES DIR WERT?

www.wasistesdirwert.bio

DAS KANNST DU IN DER REGION BERLIN-BRANDENBURG TUN

KAUF DIREKT BEI UNSEREN PARTNERBETRIEBEN IN BERLIN-BRANDENBURG



Jeder Kauf eines regionalen Bio-Produkts ist eine Investition in eine gesunde Zukunft und in den Aufbau einer nachhaltigen Wertschöpfung.



Zur Übersicht der Partnerbetriebe

KOMM MIT UNS INS GESPRÄCH UND INFORMIERE DICH



Die Höfe und Betriebe in der Region Berlin-Brandenburg bieten zahlreiche Aktionen an, bei denen du sie vor Ort besuchen kannst. Auch die Regionalwert AG Berlin-Brandenburg bietet Events an. Schau dir die aktuellen Termine an und komm vorbei.

Zu den Terminen der Regionalwert AG Berlin-Brandenburg

AKTIVIER DEIN NETZWERK



Teile unsere Insights und begeistere dein Umfeld vom großartigen Lösungspotential unserer bio-regionalen Land- und Ernährungswirtschaft.

Zu den News der Regionalwert AG Berlin-Brandenburg

DAS SAGT DAS REGIONALWERT-NETZWERK



Sebastian Klass, Biohof Klass, Partnerbetrieb in Berlin-Brandenburg



Lasse Brandt, Brandenburger Bio-EI, Partnerbetrieb in Berlin-Brandenburg



Sarah Raimann, Dorfbrauerei die braut, Partnerbetrieb in Berlin-Brandenburg



Achim, MostManufaktur, Partnerbetrieb in Berlin-Brandenburg



Jasper Heilmann, Demeter Imkerei Heilmann, Partnerbetrieb in Berlin-Brandenburg



Jiro Nitsch, Plattform 2020, Partnerbetrieb in Berlin-Brandenburg

Internetseite
zur Kampagne

WAS IST ES DIR WERT?



Unterstützer:innen der
Kampagne

WAS IST
ES DIR
WERT?

Kampagne „Was ist es dir wert?“

125-EURO-Abstimmung

JETZT ABSTIMMEN: WIE WÜRDEST DU DEINE 125 € FÜR NACHHALTIGE LEISTUNGEN VERGEBEN?

3295

VERBRAUCHER:INNEN HABEN BEREITS TEILGENOMMEN UND IHRE SYMBOLISCHEN 125 € AGRARSUBVENTIONEN SO VERGEBEN:

Bereich ÖKOLOGIE

56 350 €

BODENFRUCHTBARKEIT

66 100 €

BIODIVERSITÄT

71 250 €

KLIMA & WASSER

63 400 €

TIERWOHL

Bereich SOZIALES

23 200 €

FACHWISSEN

14 550 €

BETRIEB IN DER GESELLSCHAFT

20 575 €

BESCHÄFTIGUNGS-VERHÄLTNISSE UND

Bereich REGIONALÖKONOMIE

20 075 €

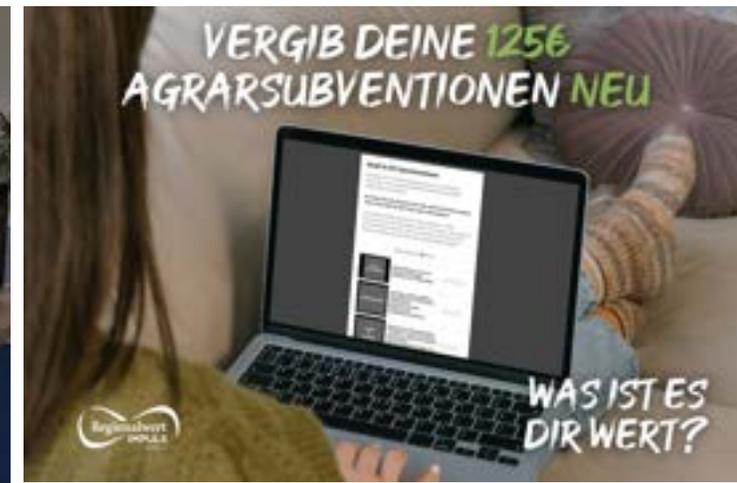
WIRTSCHAFTLICHE SOUVERÄNITÄT

53 100 €

REGIONALE WIRTSCHAFTS-KREISLÄUFE

20 575 €

REGIONALE VERNETZUNG



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



Zusammenarbeit im Netzwerk

- Monatliche Online-Treffen der Vorstände und Vertreterinnen und Vertreter der Gründungsinitiativen
- Zweimal im Jahr in 2-tägiger Präsenz der Vorstände und Vertreterinnen und Vertreter der Gründungsinitiativen
- 1 x im Jahr Treffen der Aufsichtsräte und Vorständen in Präsenz und 1 x Online
- Online-Schulungen zu Rechten und Pflichten von Aufsichtsräten und Vorständen sowie zum Thema Datenschutz, Logistik etc.





<https://www.youtube.com/watch?v=2OWUanfSHI>



- gegründet 2016
- knapp 1.000 Aktionär:innen
- 45 Partnerbetriebe
- 16 Beteiligungen
- 3,2 Mio. € Grundkapital
- in Betriebe investiertes Kapital: ca. 2,4 Mio. €



Partner-Netzwerk (Stand 2022)

- 45 Partnerbetriebe
- 16 Beteiligungen



Beispiel: Entwicklung der Aktionär:innen und des Kapitals der Regionalwert AG Rheinland

Anzahl Aktionär:innen (Stand Ende 2022)

- Knapp 1000 Aktionär:innen



Grundkapital (Stand Ende 2022)

- 3.200.000 €



Investiertes Kapital (Stand Ende 2022)

- 2.400.000 €

- **Finanzielle Beteiligungen** für neue Biobetriebe und Nadelöhre im regionalen Handwerk
- **Hauptversammlung** (mit Bauernmarkt und **Nachhaltigkeitsbericht**)
- Regionale Wertschöpfungsketten und Netzwerke fördern – durch **Partnernetzwerk, Bündeln von Initiativen** für nachhaltige Ernährung
- **Regionalwert-Newsletter** an 4.000 Adressen, Facebook (1.500 Follower) und Instagram – nachhaltige Leistungen transparent machen
- **Öffentlichkeitsarbeit** in Veranstaltungen und Pressearbeit
- **Forschung** z.B. RegioSÖL, NASCENT solidarische Landwirtschaft im Bergischen Land



Beispiel: Aktionär:innen der Regionalwert AG Rheinland



Beispiel: Partnerbetriebe aus den Regionalwert AGs

Erzeugung



Hochmooraner Moorschnucken
Regionalwert AG Bremen & Weser-Ems



Hof Schienhorst
Regionalwert AG Münsterland



Dirndl am Feld
Regionalwert Niederösterreich-Wien AG



Waldhof Zydeck
Regionalwert AG Hamburg



Biozüchterei Peggy Giertz
Regionalwert AG Berlin-Brandenburg



Imkerei Autentico
Regionalwert AG Rheinland

Beispiel: Partnerbetriebe aus den Regionalwert AGs

Verarbeitung



Yammi Eis

Regionalwert AG Bodensee-Oberschwaben

Handel



Die frischeKiste

Regionalwert AG Bremen & Weser-Ems

Gastronomie



Restaurant Adelhaus

Regionalwert AG Freiburg



Mosterei Havelland

Regionalwert AG Berlin-Brandenburg



Evi Naturkost

Regionalwert Niederösterreich-Wien AG



Biolandhof Restaurant

Regionalwert AG Bremen & Weser-Ems

Motto: „Mehr Wertschätzung für regionale biologische Land- und Lebensmittelwirtschaft!“

Aktionen

- Videos der Partnerbetriebe
- Abstimmung: „Wie würdest du deine 125 € für nachhaltige Leistungen vergeben?“
 - Übergabe der Ergebnisse an Cem Özdemir auf der Biofach 2023
- Plakate & Postkarten, Social Media-Beiträge
- Pressegespräche und Online-Info-Abende für Verbraucher:innen



Kohlrabi

Jungpflanzen in Holland
angezogen



Pflanzung und
Ernte von
Saisonarbeiter
:innen aus
Osteuropa



Torf aus russischen Mooren



Samen
vermehrt in China



Dünger aus der Ukraine

