



„Regional ist ideal“

Kooperation mit Erzeugern aus der Region



Zukunftsmodell Dorfladen
Online-Veranstaltungsreihe
21. Oktober 2020 bis 17. März 2021

- zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für
- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
 - Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
 - Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter: **ASG** Agrarsoziale Gesellschaft e.V. **DorfladengruppenLÄDEN**
Gefördert durch das: **Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft**



Die **DORFbegegnungsLÄDEN**
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern



...ein Film sagt mehr als tausend Worte
Gute Unterhaltung!

<https://www.youtube.com/watch?v=0nVSHJJOldE&t=150s>



Zukunftsmodell Dorfladen

Online-Veranstaltungsreihe

21. Oktober 2020 bis 17. März 2021

zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für

- ▣ Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- ▣ Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- ▣ Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter:



Gefördert durch das:



Die
DORFbegegnungslÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Der Farchanter Dorfladen stellt sich vor

Peter Böhmer,
Jahrgang 1969,
verheiratet 3 Kinder,
Sparkassen Betriebswirt
Initiator & Geschäftsführer

Mosterei Wenig GmbH
Lebignies/Schneegries
Natur pur



Zukunftsmodell Dorfladen
Online-Veranstaltungsreihe
21. Oktober 2020 bis 17. März 2021
zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für

- Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter: **ASG** Agrarsoziale Gesellschaft e.V. **CoöfregionalLÄDEN**
Gefördert durch das: **Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft**

Die **CoöfregionalLÄDEN**
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region
Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Der Farchanter Dorfladen stellt sich vor

- Eröffnung 08/2013
- 15 Mitarbeiter
(6 Vollzeit/Teilzeit, 9 Geringfügig Beschäftigte)
- 130qm Verkaufsfläche
- Jahresumsatz 930T€
- 15 Supermärkte/Discounter
im Umkreis von 5KM



Zukunftsmodell Dorfladen

Online-Veranstaltungsreihe
21. Oktober 2020 bis 17. März 2021
zur Sicherung der Nahversorgung auf dem Lande für

- ☑ Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- ☑ Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- ☑ Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter:



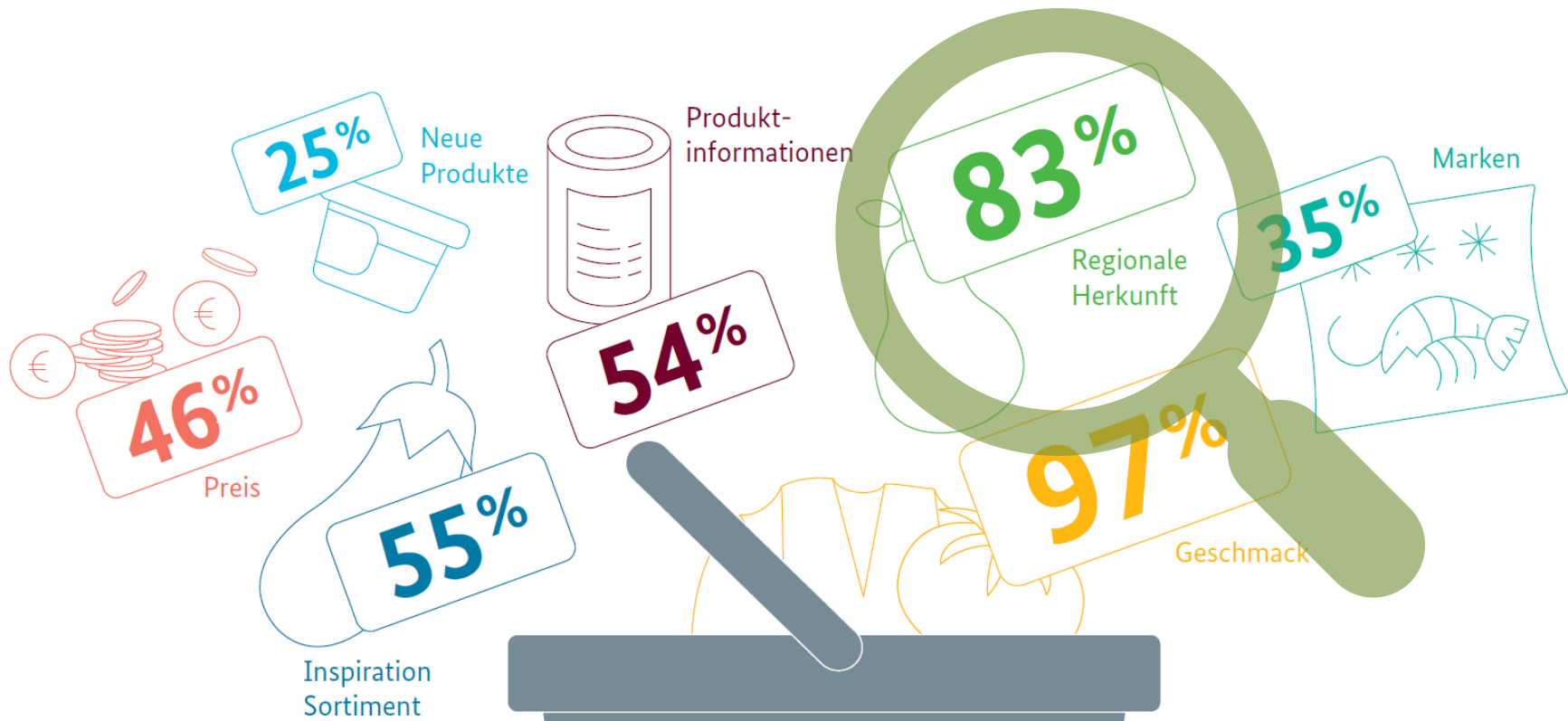
Gefördert durch das:



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern



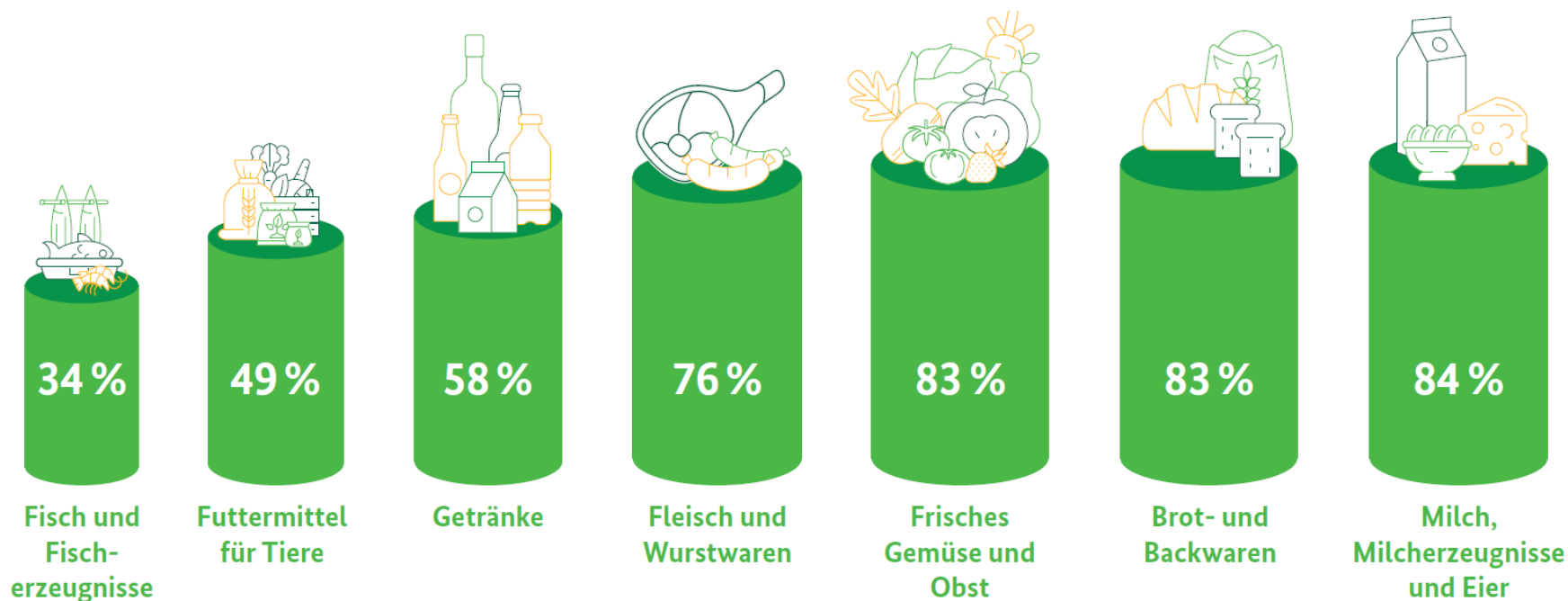
WELCHE KRITERIEN SIND BEI DER AUSWAHL VON LEBENSMITTELN WICHTIG?

Quelle: Ernährungsreport 2020 – eine forsa-Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft

[bmel.de](https://www.bmel.de)  

(*) Quelle: Bundesverband der Regionalbewegung e. V.

Wie vielen VerbraucherInnen ist die regionale Herkunft Ihrer Lebensmittel wichtig oder sehr wichtig?



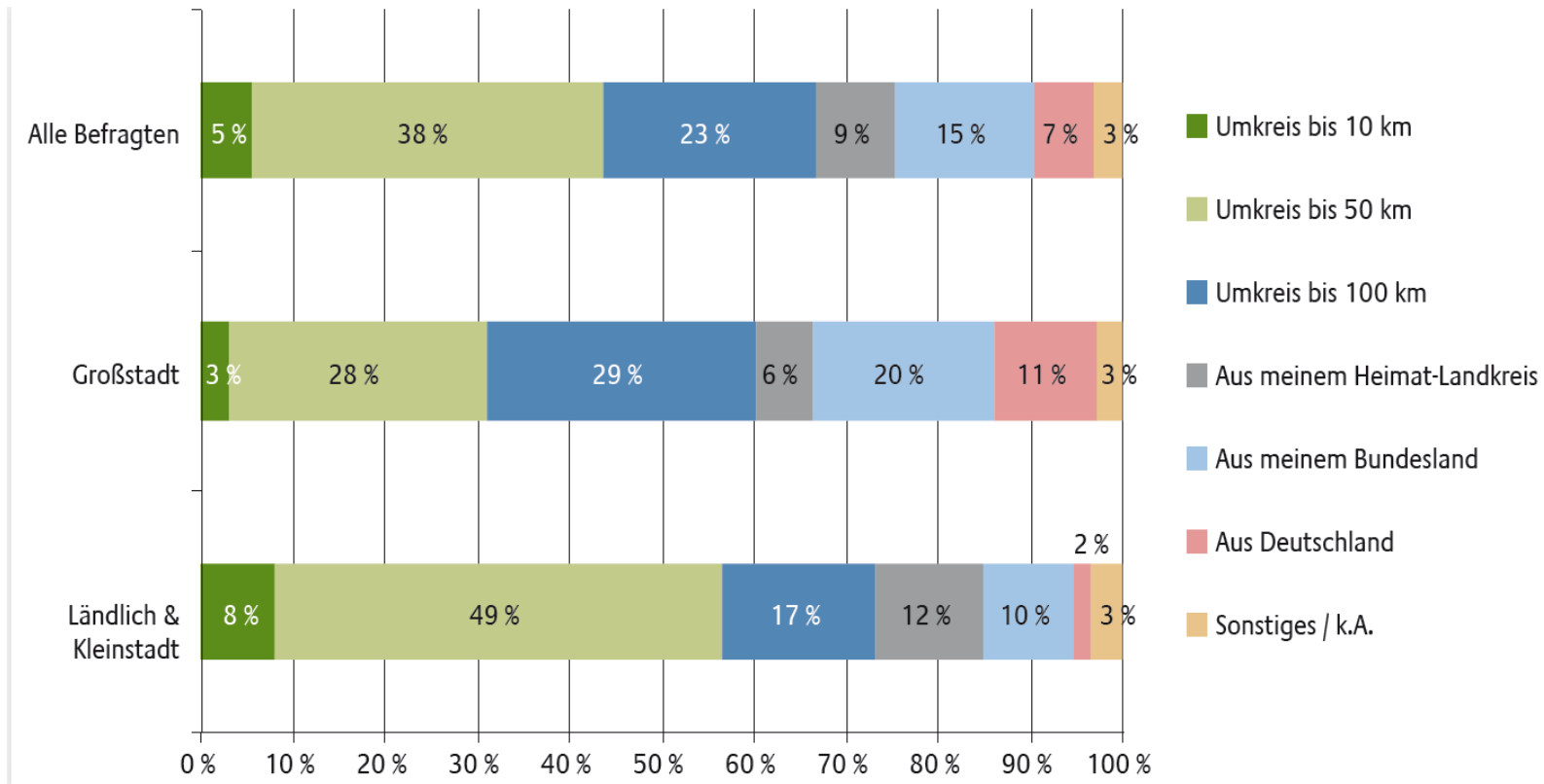
Quelle: Ernährungsreport 2020 – eine forsa-Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft

[bmel.de](https://www.bmel.de)  

(*) Quelle: Bundesverband der Regionalbewegung e. V.

Die Kilometerfrage:

„Aus welchem Umkreis muss der Erzeuger bzw. Produzent eines Lebensmittels kommen, damit es sich für Sie um ein regionales Lebensmittel (aus Ihrer Region) handelt?“



(*) Quelle: Studie 2017, Verein Geschmackstage Deutschland e.V.



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Von der Theorie zur Praxis

- Kundenbefragung
- Lieferantensuche
- Präsentation der regionalen Erzeugnisse



Zukunftsmodell Dorfladen

Online-Veranstaltungsreihe

21. Oktober 2020 bis 17. März 2021

zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für

- ☑ Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- ☑ Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- ☑ Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter:



Gefördert durch das:



Die
DORFbegegnungslÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

„Frag‘ doch mal Deine Kunden!“

- „Welche regionalen Produkte möchten Sie kaufen?“
- „Welche regionalen Erzeuger können Sie uns empfehlen?“
- „Was liegt gerade im Trend?“



Zukunftsmodell Dorfladen

Online-Veranstaltungsreihe

21. Oktober 2020 bis 17. März 2021

zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für

- ☑ Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- ☑ Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- ☑ Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter:



Gefördert durch das:



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

„Wer kann uns beliefern?“

- Recherche im Dorfladenumfeld, z.B.:
 - Bauernmärkte
 - Bauernverband
 - Ortsbäuerinnen
 - Jägerschaft / Fischereibeauftragte
 - Analyse (Testeinkäufe) im direkten Wettbewerberumfeld



Zukunftsmodell Dorfladen

Online-Veranstaltungsreihe

21. Oktober 2020 bis 17. März 2021

zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für

- ☑ Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- ☑ Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- ☑ Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter:



Gefördert durch das:



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

22/04/2016 09:45
„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Präsentation der regionalen Erzeugnisse

- Platzierung der regionalen Erzeugnisse im Dorfladen
 - Regionale Schwerpunkte, am Beispiel MoPro-Regal



Zukunftsmodell Dorfladen

Online-Veranstaltungsreihe

21. Oktober 2020 bis 17. März 2021

zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für

- ☑ Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- ☑ Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- ☑ Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter:



Gefördert durch das:



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Präsentation der regionalen Erzeugnisse

- Platzierung der regionalen Erzeugnisse im Dorfladen
 - Regionale Schwerpunkte, am Beispiel **Getränkeregal**



Zukunftsmodell Dorfladen

Online-Veranstaltungsreihe

21. Oktober 2020 bis 17. März 2021

zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für

- ☑ Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- ☑ Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- ☑ Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter:



Gefördert durch das



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Präsentation der regionalen Erzeugnisse

- **Platzierung** der regionalen Erzeugnisse im Dorfladen
 - Regionale Schwerpunkte, am Beispiel **Käsetheke**

- ❖ In der Bedientheke **ausschließlich regionale Anbieter**
- ❖ Guter Käse **nur am Stück**



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Präsentation der regionalen Erzeugnisse

- Verkostungen / Präsentationen durch die Erzeuger im Dorfladen



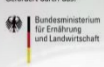
„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Veranstalter:



Gefördert durch das:



Die
DORFbegegnungslÄDEN
in Deutschland e.V.

Präsentation der regionalen Erzeugnisse

- Der Dorfladen als **mediale Plattform** für die Erzeuger
 - Integration auf der Dorfladenhomepage
 - Aushänge (Plakate) und Bilder im Dorfladen



FARCHANTER
DORFLADEN
miteinander · füreinander

Regionale Lebensmittel im Farchanter Dorfladen

Damit meinen wir nicht die Art von Regionalität wie sie die großen Handelsketten verstehen: Nämlich, dass man hauptsächlich deutsche Waren verkauft. Regionalität heißt für uns, dass wir hauptsächlich Produkte von Einzelhändlern bzw. Unternehmen verkaufen, die Ihren Sitz in unserer Region haben. Und als unsere Region verstehen wir das städtische Oberbayern. Das heißt der größte Teil der Wertschöpfung bleibt in unserer Region und sichert so Arbeitsplätze und Lebensqualität. Das ist Regionalität wie wir Sie verstehen. Nahezu alle dieser Betriebe sind inhabergeführt. Hier nun unsere regionalen Lieferanten mit denen wir vertrauensvoll zusammenarbeiten:

1. Farchant: **Bäckerei Nuss** - Semmeln, Brezen
2. Farchant: **Gärtneri Michi Böhrmer** - Gurken, Tomaten
3. Farchant: **Hans Hibler** - Lammsfleisch
4. Farchant: **Stellaverde GmbH Bettina und Florian Locatelli** - Naturkosmetik
5. Farchant: **Weinhaus Kraus** - Weine, Glühwein
6. Garmisch-P.: **Brauhaus Garmisch** - Helles
7. Garmisch-P.: **Metzgerei Fink** - Fleisch, Wurstwaren
8. Ettal: **Schaukäserei Ettal** - Käse, Butter, Joghurt
9. Grainau: **Getränke Sprenger** - regionale Biere
10. Grainau: **Kleine Markthalle Danny Coutu** - Obst, Gemüse
11. Ohlstadt: **Hubi's Bienen Hubert Laber** - Honig
12. Oberammergau: **Anderls Räucherfisch Andre Großmann** - Räucherfisch
13. Murnau: **Murnauer Kaffeerösterei Thomas Eckel** - Kaffee, Bio Kaffee
14. Murnau: **Metzgerei Haller** - Wurstwaren
15. Bad Bayersoien: **Bäckerei Heinrich Brandmaier** - Brot, Süßgebäck, Vollkornsemmlen
16. Bad Bayersoien: **Va bene mercantino - David Hauer** - Fruchtaufstriche, Soßen
17. Bad Bayersoien: **Haserhof Daniel Haser** - Eierlikör, Suppen
18. Obersöchering: **Hofmolkerei „Zum Marx“ Familie Westenrieder** - Joghurt
19. Pfronten: **BioWeinGrass** - Fruchtsirup, Wein
20. Tauting: **Bio-Imkerei Georg Nagel** - Bio-Honig
21. Sindelsdorf: **Off-Mühle** - Mehl, Nudeln, Müsli, Knabberien, Brotbackmischungen
22. Andorf: **Familie Wolf** - Bio-Kartoffeln
23. Hohenfurch: **Fischerhof Familie Barbara Fischer** - Geflügelfleisch
24. Lenggries: **Fruchtsäfte Wenig GmbH** - Fruchtsaft
25. Lenggries: **Familie Filgerthofer** - Ziegenkäse
26. Lengenwang: **Allgauer Ölmühle** - kaltgepresste Pflanzenöle
27. Kreuth: **Naturkäserei Tegernsee** - Milch, Käse, Topfen
28. Gmund: **MuWe Fleischhandels GmbH** - Wurstwaren vom Murnau-Werdenfeller Rind
29. Aschheim: **The Duke Distillery** - Gin
30. Augsburg: **Little Lunch** - Bio-Suppen
31. Immenstadt: **Bergkäserei Diepoltz** - Käse
32. Pauluszell: **Winklhof Familie Josef Huber** - Aromasaft, Apfelchips, Bauchschmeichler
33. Schnaittenbach: **Biller Naturmittel** - Gewürze, Tee

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhrmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Präsentation der regionalen Erzeugnisse



DER DORFLADEN | SORTIMENT | LIEFERANTEN | MITTAGSTISCH | AKTUELLES | STELLENANGEBOTE

➤ Der D
Platt

➤ In
Do
➤ Au
Do



UNSERE LIEFERANTEN
IM UMKREIS VON 100 KM

📍 < 1 km

FARCHANT

Gärtnerei Michi Böhmer: Gurken, Tomaten, Kräuter

Hans Hibler: Lammfleisch

Familie Josef Hiebler: Käse

FARCHANTER
DORFLADEN
r - füreinander

Im Farchanter Dorfladen

Die großen Handelsketten verstehen: Nämlich, dass man hauptsächlich aus unserer Region Produkte von Einzelhändlern bzw. Unter- und als unsere Region verstehen wir das städtische Oberbayern. In unserer Region und sichern so Arbeitsplätze und Lebensqualität. Das ist ein erriebe sind inhabergeführt rauensvoll zusammenarbeiten.

Brezeln

Gurken, Tomaten

h

und Florian Locatelli - Naturkosmetik

Hühnerwein

es

Wurstwaren

Butter, Joghurt

ale Biere

Coutu - Obst, Gemüse

er - Honig

re Großmann - Räucherfisch

Thomas Eckel - Kaffee, Bio Kaffee

waren

vaier - Brot, Süßgebäck, Vollkornsemeln

id Hauer - Fruchtaufstriche, Soßen

Eierlikör, Suppen

Familie Westenrieder - Joghurt

q, Wein

- Bio-Honig

l, Müsli, Knabberereien, Brotbackmischungen

eln

ra Fischer - Geflügelfleisch

- Fruchtsaft

genkäse

presste Pflanzenöle

Milch, Käse, Topfen

bH - Wurstwaren vom Murnau-Werdenfeller Rind

über - Aroniasaft, Apfelschips, Bauchschmeichler
rze, Tee



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Veranstalter:



Gefördert durch das:



Präsentation der regionalen Erzeugnisse

➤ Einbindung der Erzeuger bei Veranstaltungen, z.B.:

- Märkte und Dorfladenfeste
- Stadt/Straßenfeste
- Verlosungen
- Christbaumverkauf



AUF GEHT'S ZUM

FARCHANTER FAMILIENFEST

ALTES HANDWERK

KLEINTIER SCHAU

FEUERWEHR EINSATZ-ÜBUNG

OLDTIMER SCHAU

FLOHMARKT
Anmeldung
Tel. 55907

PFLANZERL TAUSCH
Ankunft
0171-797864

KINDER PROGRAMM

**SAMSTAG 29.4.2017
10-18 UHR**

KOMMT'S BITTE MIT'M RADL ODER ZUG DENN PARKPLÄTZ' GIBT ES NIEMALS GENUG.
- DIE VERPFLEGUNG ÜBERNIMMT DIE FEUERWEHR FARCHANT. -
DER ERLÖS KOMMT DEM ERWERB DES NEUEN MEHRZWECKFAHRZEUGES ZU GUTE.

Auf Ihr Kommen freuen sich die Farchanter Bahnhofstrasser.

Gestaltung & Druck: Mari Böwer-Buckwalter-Berndtchen - www.mari-boweb.de - facebook.com/mari-boweb



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern

Präsentation der regionalen Erzeugnisse

➤ Einbindung der Erzeuger bei Veranstaltungen, z.B.:

- Märkte und Dorfladenfeste
- Stadt/Straßenfeste
- Verlosungen
- Christbaumverkauf



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern



...wer weiter denkt,
kauft näher ein



Zukunftsmodell Dorfladen

Online-Veranstaltungsreihe

21. Oktober 2020 bis 17. März 2021

zur Sicherung/Verbesserung der Nahversorgung auf dem Lande für

- ▣ Gründungs-Initiativen für Bürgerläden
- ▣ Team-Leiter*innen und Mitarbeiter*innen
- ▣ Vorstände, Beiräte, Geschäftsführungen und Aufsichtsräte von Dorfläden

Veranstalter:



Gefördert durch das:



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

„Regional ist ideal“ – Kooperation mit Landwirten aus der Region

Peter Böhmer, Dorfladen Farchant, Bayern