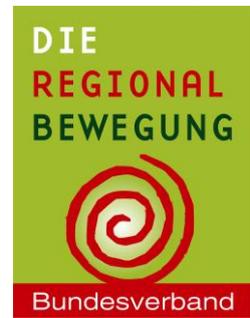




Hochschule
für nachhaltige Entwicklung
Eberswalde



BUNDESVERBAND DER
REGIONALBEWEGUNG E. V.

www.regionalbewegung.de

Geschäftsstelle:
Hindenburgstr. 11
91555 Feuchtwangen
Tel. 09852-13 81
Fax 09852-61 52 91
E-Mail:
winter@regionalbewegung.de

Pressemitteilung

Kooperationsprojekt mit überzeugenden Abschlussarbeiten abgeschlossen

Wissenschaftliche Begleitung aktueller Projekte der Regionalbewegung durch die Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE)

31.03.2022 – Der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. (BRB) hat im vergangenen Wintersemester (2021/2022) erstmalig als Praxis- und Fachpartner das Marketingprojekt-Seminar im Studiengang Unternehmensmanagement (B.A.) an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE) begleitet. Vier der 14 Teams schlossen das Marketing-Seminar mit ausgezeichnetem Ergebnis ab.

Im Marketingprojekt-Seminar, geleitet von HNEE Professor Dr. Gerd Peters, setzten sich insgesamt 56 Studierende mit aktuellen praxisorientierten Projekten und Tools des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. zum Thema Regionalvermarktung auseinander.

Inhaltlich hat sich das Seminar vor allem mit dem Thema „Regionalmarken“ befasst. Neben der Entwicklung von Konzepten zum „Tag der Regionen“ und zu Pilotprojekten rund um das Thema „Kantine sucht Region“ in Brandenburg, stand auch die Untersuchung von „Erfolgsfaktoren von Regionalsiegeln“ und die Suche nach geeigneten Kooperationen im Bereich Influencer-Marketing für regionale Produkte und Initiativen an.

Insgesamt vier Teams haben sowohl den Leiter des Marketing-Seminars als auch die Regionalbewegung mit hervorragenden Ergebnissen überzeugt und erhielten für ihre Leistungen die Note 1.

Ein Studierenden-Team entwickelte mit der „Nacht der Regionen“ ein innovatives und attraktives Format für den Tag der Regionen, der als Veranstaltungsplattform der Regionalbewegung jährlich in weit über 1000 Aktionen bundesweit öffentlichkeitswirksam für

Regionalität wirbt. Zum Tag der Regionen 2022 soll im Herbst in Eberswalde eine von den Studierenden entwickelte „Nacht der Regionen“ veranstaltet werden. Ein weiteres Team hat das Konzept für einen regionalen Genussmarkt auf dem Gelände des Barnimer Brauhauses Nähe Eberswalde entwickelt, der eine Plattform für regionale Produzent*innen und regional-affine Bürger*innen andererseits sein soll. Der Genussmarkt wird ebenfalls im Rahmen des Tag der Regionen veranstaltet werden. Felix Schmid aus dem Projektteam erläutert die Idee des Genussmarktes in einem kurzen [Videostatement](#).

Überzeugt hat ein weiteres Studierenden Team mit seinem interaktiven Praxisleitfaden zum Einsatz von Influencern für die Vermarktung der RegioApp. Die RegioApp ist das bundesweite Marketinginstrument der Regionalbewegung für regionale Produzenten, Verkaufsstellen und Gastronomiebetriebe, die auf regionale Produkte setzen.

Ein drittes ausgezeichnetes Ergebnis lieferte das Studierenden Team, das sich in ihrer Projektarbeit mit einer Bedarfs- und Situationsanalyse vom Einsatz regionaler Produkte in Betriebskantinen auseinandersetzte. Das Team akquirierte erfolgreich einen Praxispartner und entwickelte für die David Chipperfield Kantine in Berlin ein Marketingkonzept zur besseren Sichtbarkeit ihres regionalen Engagements und präsentierte für die Kantine zwei neue Partner aus dem Netzwerk der Regionalbewegung für neue regionale Kooperationen.

Der enge Austausch sowie die wissenschaftliche Begleitung seiner Arbeit ist dem Bundesverband der Regionalbewegung e.V. enorm wichtig. Sowohl die HNEE als auch die Regionalbewegung freuen sich über den regen Austausch und die erfolgreichen Abschlüsse der Projektarbeiten sowie auf weitere Kooperationsprojekte.

Pressekontakt:

Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
Andrea Winter, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 09852-1381, E-Mail: winter@regionalbewegung.de
www.regionalbewegung.de

Der Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

2005 aus dem Aktionsbündnis Tag der Regionen gegründet, versteht sich der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. als Dachverband für die Akteure regionalen Wirtschaftens, die zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Regionalentwicklung und der Stärkung ländlicher Räume beitragen. Als Kompetenznetzwerk für Regionalität bündelt der BRB vielfältige Aktivitäten einer regionalen nachhaltigen Entwicklung, unterstützt und vernetzt zahlreiche vorhandene Akteure durch weitere Impulse und leistet wichtige Lobbyarbeit für die Stärkung ländlicher Räume. Aktuell zählt der BRB über 330 Mitgliedsorganisationen im Bundesgebiet. Mehr Infos unter www.regionalbewegung.de.