

Regionalvermarktung – ein guter Weg für die Zukunft

Immer mehr Menschen genießen die Vorteile regionaler Produkte. Man weiß wo´s herkommt, schätzt die Produktqualität individueller Herstellung, kennt vielleicht sogar die Bäuerin und den Bauern, den Metzger, den Bäcker, die Imker, Teichwirte und Jäger. Der Markt für glaubwürdige regionale Produkte ist riesig geworden.

Sie haben keinen Überblick mehr in Sachen Eigen-, Handels- und Dachmarken? Sie möchten nicht noch einmal das Rad neu erfinden und ein selbsterfundenes Kriterien- und Kontrollsystem auf die Beine stellen? Sie wissen nicht, wie Ihre Produkte möglichst wirtschaftlich von A nach B kommen sollen? Sie liebäugeln mit einer Vermarktung im LEH und wissen nicht, wie Sie das in Angriff nehmen sollen? Sie schielen auf die Regionalvermarktungsinitiativen, die sich bereits einen Namen gemacht haben und denken sich „Da möchte ich gerne mal Mäuschen spielen!“?

Nutzen Sie die Chance und lassen Sie sich fit machen für die Regionalvermarktung und nehmen Sie teil am Fitnessprogramm für Regionalinitiativen! Wir öffnen Ihnen den Markt.



Genau Sie möchten wir erreichen!

Mit dem „Fitnessprogramm für Regionalinitiativen in Bayern“ sollen vor allem (zukünftige) Führungskräfte der Regionalinitiativen sowie Begleiter und Initiatoren erreicht werden. Die organisatorischen Strukturen einer Initiative und die Professionalität deren Akteure sind zentrale Erfolgsfaktoren. Das Fitnessprogramm richtet sich mit spezifischen Seminarinhalten an verschiedene Zielgruppen:

Behörden, Verbände,
öffentliche Einrichtungen

Ämter für Landwirtschaft,
Ernährung und Forsten
Regionalmanagements
Leader-Aktionsgruppen

Hintergrundseminare

Regionalkennzeichnung
Regionalmanagement
Regionalentwicklung
Regionalmarketing

Regionalinitiativen

im Aufbau befindlich
fortgeschritten mit
Logo / Marke
ohne zentrale Vermark-
tungsorganisation
mit diversen Defiziten

Praxisworkshops

Qualitäts- und
Herkunftssicherung
Marketing und
Kommunikation
Logistik und
Strukturentwicklung

Regionalvermarktungs-
initiativen

mit zentraler Vermark-
tungsorganisation
externes Kontroll- und
Kriteriensystem
hauptamtliches Personal

Fallbetrachtungen

Fortbildungen mit
thematischen Schwer-
punkten bei Regional-
vermarktungsinitiativen
vor Ort

Termine



Merken Sie sich schon heute die Termine vor. Die Detailprogramme werden im Vorfeld der jeweiligen Veranstaltung auf www.regionalbewegung.de veröffentlicht.

Sie möchten die Informationen bequem per E-Mail erhalten? Dann tragen Sie sich dort einfach in unseren E-Mail-Newsletter für das Fitnessprogramm für Regionalinitiativen ein.

Hintergrundseminare

Zwei identische Seminare an zwei unterschiedlichen Orten

11. Juli 2014 in Bamberg

18. Juli 2014 in Dasing

Praxisworkshops

Qualitäts- & Herkunftssicherung

22. und 23. September 2014

Marketing & Kommunikation

27. und 28. Oktober 2014

Logistik & Strukturentwicklung

24. und 25. November 2014

9. Februar 2015

Fallbetrachtungen

23. und 24. Februar 2015

23. und 24. März 2015

4. und 5. Mai 2015

