

Aktionen rund um Geschmack und Genuss

Geschmacksbildung kann an vielen Orten stattfinden: Hier eine Auswahl aus Aktivitäten, die sich in den vergangenen Jahren bewährt haben:

Erzeuger, Verarbeiter und Vermarkter regionaler Lebensmittel

- öffnen ihren Betrieb und zeigen, wie Produkte erzeugt und verarbeitet werden.
- veranstalten Verkostungen und lassen Geschmacksunterschiede entdecken.

Gastronomen, Köchinnen und Köche

- servieren spezielle Geschmackstage-Menüs mit saisonalen und regionalen Produkten.
- nutzen traditionelle Rezepte aus der Region und interpretieren diese neu.
- öffnen ihre Küche für Kochkurse und Geschmacksschulungen.

Berufs- und Freizeitgärtner

- öffnen ihre Gärten bzw. Betriebe und zeigen die Vielfalt heimischer Obst- und Gemüsesorten.
- kooperieren mit Köchen und Gastwirten der Umgebung und liefern erntefrische Produkte.

Kitas und Schulklassen

- besuchen einen Bauernhof und erleben, woher die Produkte, die wir täglich essen, kommen.
- laden Köche aus der Region ein oder besuchen einen Profi in seiner Küche.

Das umfangreiche Programm mit Informationen zu Veranstaltungen in allen Bundesländern und weiteren Geschmackstage-Projekten finden Sie auf www.geschmackstage.de.

Kontakt

Vereinsvorstand / Geschäftsstelle

Geschmackstage Deutschland e. V.
Hindenburgstraße 11, 91555 Feuchtwangen
Tel.: 09852 1381 / Fax: 09852 615291
E-Mail: geschaeftsstelle@geschmackstage.de
www.geschmackstage.de

Koordinationsbüro

Geschmackstage Deutschland e. V.

UF Konzeption+Management / Ulrich Frohmeyer
Kollwitzstr. 89, 10435 Berlin
Tel.: 030 498 53-757 / Fax: 030 498 53-758
E-Mail: koordinationsbuero@geschmackstage.de
www.geschmackstage.de

Geschmackstage auf Facebook:
[www.facebook.com / Geschmackstage](http://www.facebook.com/Geschmackstage)

Gestaltung:
Rother.Architekten Designer, www.rother-rother.de
DS Grafikdesign, www.dieterspies.de

Gefördert durch:



rentenbank



Geschmackstage
Deutschland e.V.

Geschmackstage

Bundesweites Aktionsprogramm
für Geschmacksbildung
und regionale Esskultur

www.geschmackstage.de

gemeinsam Geschmack erleben

Was sind die Geschmackstage?

Die „Geschmackstage“ widmen sich der Geschmacksbildung und der Vielfalt der regionalen Esskultur in ganz Deutschland.

Das Netzwerk der Geschmackstage umfasst gastronomische, landwirtschaftliche und gärtnerische Betriebe sowie Verarbeiter und Vermarkter handwerklich erzeugter regionaler Lebensmittel, die sich für die Wertschätzung von Lebensmitteln, Geschmacksbildung und glaubwürdige Regionalität engagieren.

An wen richten sich die Geschmackstage?

Geschmackstage-Veranstaltungen richten sich an Verbraucherinnen und Verbraucher, Kinder, Jugendliche und Erwachsene sowie an schulische und außerschulische Bildungseinrichtungen.

Für Akteure der Lebensmittelkette von der Erzeugung und Verarbeitung über die Vermarktung bis zur Gastronomie werden in Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Einrichtungen Studien erstellt und Instrumente erarbeitet, die sie für die Geschmacksbildung und bei der Vermarktung regionaler Lebensmittel nutzen können.

Darum geht es:

Regionale und saisonale Vielfalt entdecken

Deutschland bietet eine kulinarisch reichhaltige Landschaft. Die Geschmackstage lenken den Blick auf die saisonale und regionale Vielfalt und schärfen das Bewusstsein für glaubwürdig-regionale Lebensmittel.

Geschmack bilden

Die Geschmackstage entwickeln Formate für die schulische und außerschulische Geschmacksbildung, die den Zusammenhang zur Erzeugung und Verarbeitung regionaler Lebensmittel herstellen.

Selber Kochen

Die Geschmackstage zeigen, wie einfach es ist und wie viel Spaß es macht, mit frischen und regionalen Produkten selbst zu kochen.

Netzwerke knüpfen

Die Geschmackstage bieten Akteuren und Akteurinnen entlang der gesamten Lebensmittelkette ein Forum, um sich auszutauschen, zu vernetzen und Synergien zu schaffen – überregional und branchenübergreifend.

Gemeinsam Geschmack erleben

Essen ist Kommunikation! Die Geschmackstage bringen Menschen aller Altersgruppen an einen Tisch und fördern den Austausch von Erzeugern, Verarbeitern und Konsumenten.

Geschmackstage – wer steckt dahinter?

Die „Geschmackstage“ gehen auf eine gemeinsame Initiative von Sternekoch Johann Lafer und des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz zurück.

Seit 2012 ist der Verein Geschmackstage Deutschland e. V. Veranstalter der Geschmackstage. Aus dem Pilotprojekt hat sich inzwischen ein umfassendes Netzwerk rund um Geschmacksbildung, Genuss und die Vielfalt regional und saisonal handwerklich produzierter Lebensmittel entwickelt.

Mitglieder Geschmackstage Deutschland e. V. (Stand Mai 2018):



Partner der Geschmackstage (Stand Mai 2018):

